

මූල්‍ය විමසුම

Finance Review 2021



මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශය
වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය
කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය



මූල්‍ය විමසුම

2021 වසරේ මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශ අ. පො. ස. උසස් පෙළ සම්මන්ත්‍රණ වැඩමුළුව 2021 නිමිත්තෙනි. කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලයේ වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨ ශිෂ්‍ය සංගමයේ ප්‍රකාශනයකි.

ISSN 2279-3089

මෙහි පළකරන ලිපි පිළිබඳව වගකීම ඒ ඒ ලේඛකයන් සතු වන බැවින් සංස්කාරකවරුන් හෝ මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශය කිසිදු වගකීමක් දරනු නොලැබේ.

ලිපි සැපයීම

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර උසස් පෙළ වාණිජ විෂය ධාරාව අරමුණු කොට සම්පාදනය කොට ඇති මූල්‍ය විමසුම උසස් පෙළ වාණිජ විෂය නිර්දේශය මත පදනම්ව සකසා ඇති අතර මෙහි ඉදිරි කලාප සඳහා ලිපි ඉදිරිපත් කිරීමට කටිකාවාර්යවරුන්ට සුභදව ඇරයුම් කර සිටීමු.

ප්‍රධාන සංස්කාරක : ඩී. එම්. යූ. එච්. දිසානායක

සංස්කාරක මණ්ඩලය : එස්. ඩී. පී. පියතන්ද

: එල්. ඒ. එස්. පෙරේරා

: ඩබ්. ඩී. ජෙ. ඩී. චිරසිංහ

: එච්. එම්. ඒ. එල්. ගුණසේකර

: එච්. එම්. එන්. පී. හේරත්

අධීක්ෂණය : ආචාර්ය ආර්. අබේසේකර

විමසීම : 011-2903553

සංස්කරණය : 2021 පෙබරවාරි

පිට කවර නිර්මාණය : ජී. ඒ. අයි. උදයංග

යතුරු ලියන කටයුතු : ජී. ඒ. පී. කෙත්ති

: එච්. එම්. ඩී. එස්. විජේනායක

: ඩබ්. ජී. ඉ. ඩී. ප්‍රේමරත්න

අංශාධිපතිතුමාගේ පණිවිඩය

ආචාර්ය ආර්. අබේසේකර

PhD (UK), MBA (Colombo), B.Sc. (Hon) (Kel'ya), Dip. M. (UK)

අංශ ප්‍රධාන,

මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශය,

කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය.



මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශය විසින් සත්වන වරට සංවිධානය කරනු ලබන අ. පො. ස. උසස් පෙළ සම්මන්ත්‍රණ වැඩමුළුව 2021 සමගාමීව ඉදිරිපත් කරන මූල්‍ය විමසුම සභරාව සඳහා සුභපැතුම් එක්කරනුයේ හද පිරි සතුටිනි.

ශ්‍රී ලංකාව සිසුයෙන් සංවර්ධනය වන රටක් ලෙස වාණිජ, ආයෝජන හා මූල්‍ය විෂය ක්ෂේත්‍රයෙහිලා විශේෂ හා නිවු අවදානයක් යොමුකිරීම වර්තමානයේ විශේෂ අවශ්‍යතාවයක් වී ඇත. එවැනි කාලවකවානුවක විද්‍යාර්ථයින්, ශිෂ්‍ය ශිෂ්‍යාවන් හා ප්‍රජාව දැනුවත් කිරීම වැදගත් වේ.

මූල්‍ය විමසුම සභරාව විද්‍යාර්ථයින්ගේ මෙන්ම පාසල් ප්‍රජාව තුළද ලේඛන කලාව, කියවීමේ හැකියාව, කරුණු රැස් කිරීමේ හැකියාව, විශ්ලේෂණය කිරීම හා නිගමන වලට එළඹීම යන කුසලතාවයන් වැඩිදියුණු කිරීමට කදිම තෝරාගන්නක් වනු ඇත.

මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශයේ කථිකාචාර්යවරුන්ගේ සහ සිසුන්ගේ එකමුතුවෙන් මූල්‍ය විෂය ක්ෂේත්‍රයට අදාළ නව ක්‍රියාකාරකම් දිනෙන් දින එළි දක්වනු ලබන අතරම සත්වන වරට ඉදිරිපත් කරනු ලබන මෙම සභරාවද එම ක්‍රියාකාරකම් අතරින් විශේෂත්වයක් ගනු ලබයි.

අ. පො. ස. උසස් පෙළ සම්මන්ත්‍රණ වැඩමුළුව 2021 මෙන්ම මූල්‍ය විමසුම සභරාවද දිනෙන් දින නව්‍යතාවයන්ගෙන් යුතුව ඉදිරිපත් කිරීමට ඔබ සැමගේ සහය අඛණ්ඩව ලබා දෙනු ඇතැයි අපේක්ෂා කරමි.

ආචාර්ය ආර්. අබේසේකර

අංශ ප්‍රධාන,

මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශය,

වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය

කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය.

සංස්කාරකගේ පණිවිඩය

ඩී. එම්. යූ. එච්. දිසානායක

B.B.Mgt (Special) Degree in Finance,
Dip in Applied Banking and Finance (IBSL),
AAT (Finalist)



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලයේ මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශය විසින් වාර්ෂිකව සංවිධානය කරනු ලබන අ. පො. ස. උසස් පෙළ උපකාරක සම්මන්ත්‍රණය ඉලක්ක කර ගනිමින් මෙවරද සත්වන වරටත් මූල්‍ය විමසුම සභරාව ඵලදක්වනුයේ ඉතාමත් ගෞරවයෙනි.

සරසවි වරම් අපේක්ෂක උසස් පෙළ අධ්‍යාපනය හදාරන සිසු සිසුවින්ගේ දැනුම පෝෂණය කිරීම හා උසස් පෙළ කඩයිම් විභාගය උදෙසා මගපෙන්වීමක් ලබා දෙමින් සිංහල භාෂාවෙන් වාණිජ විෂය සඳහා සුදුසු පාඨ ග්‍රන්ථයක් සපයා දීම අපගේ ප්‍රධාන අරමුණයි.

මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශයේ කටිකාවාජය මණ්ඩලයේ හා විද්‍යාර්ථයින්ගේ උත්සාහයේ ප්‍රතිඵලයක් ලෙස මූල්‍ය විමසුම සත්වන කලාපය යථාර්ථයක් බවට පත් කිරීමට නන් අයුරින් සහයෝගය දුන් සෑමට අපගේ කෘතඥතාවය පුදකරන අතර, මෙහි උපරිම ඵල ඔබ විසින් ලබාගනු ඇතැයි අපේක්ෂා කරමි.

ඩී. එම්. යූ. එච්. දිසානායක

සහකාර කටිකාවාජය

මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශය

වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය

කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය.

පටුන

අංශාධිපතිතුමාගේ පණිවිඩය	2
සංස්කාරකගේ පණිවිඩය	3
විභාගයට අත්වැලක් හැකියාවන් හඳුනා ගනිමු	5
නූතන ව්‍යාපාරික ලොවට ඔබේ වෘත්තීය ගණකාධිකාරීවරයෙකු වීමට නම්	11
කොට්ඨි 19 හමුවේ අගපොගස උසස් පෙළ විභාගයට සාර්ථකව මුහුණ දීමට නම්	14
උසස් පෙළ විභාගය තුළ ගිණුම්කරණ ප්‍රමිත ඇගයීම	17
කළමනාකරු සහ නායකත්වය	24
තිදහස් මතසක් උදෙසා රක්ෂණය	27
ශ්‍රී ලංකා මූල්‍ය වාර්තාකරණ ප්‍රමිත අංක 15 : ගනුදෙනුකරුවන් සමඟ ගිවිසුම් මගින් ඇතිවන අයහාරය	31
අප්ට් ඒකකයකට පණ දෙන සප්ට් භාවකය	36
ව්‍යවසායකත්වය : ශ්‍රී ලංකාවේ උදාහරණ ප්‍රමාණවත්ද?	39
ගිණුම්කරණය හැඳින්වීම	41
ගිණුම්කරණ සංකල්ප	44
මොනවද මේ ලාභ අරමුණු කර නොගත් සංවිධාන ?	47
ශ්‍රී ලංකාවේ විදේශ ණය ගැටලුව	50
ක්‍රියාශක්ති සාමාය	54
ආර්ථික විද්‍යාව සමාජ විද්‍යාවක්ද? ශුද්ධ විද්‍යාවක්ද?	57
කොට්ඨි 19 රෝගයට එරෙහිව තොරතුරු තාක්ෂණය හා සන්නිවේදනය	58

විභාගයට අත්වැලක් හැකියාවන් හඳුනා ගනිමු



මහාචාර්ය සුසීමා වැලිගමගේ
 ජ්‍යෙෂ්ඨ කවිකාවාරය,
 මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශය
 වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය
 කැළණිය විශ්වවිද්‍යාලය

කොවිඩ්- (19) වසංගත රෝගී තත්ත්වය හමුවේ 2021 අ. පො. ස. උසස් පෙළ විභාග කඩයිමට මුහුණ දීමට සිටින ඔබ සැම පෙර විභාග අපේක්ෂකයන් හා සසඳන විට අභියෝග රැසකට මුහුණදුන් පිරිසකි. ජීවිතයේ හැරවුම් ලක්ෂයක් වන උසස් පෙළ කඩඉම් විභාගයේ ව්‍යාපාර අධ්‍යයන විෂයට පෙනී සිටින දරුවන්ට අත්වැලක් සැපයීම මෙම ලිපියේ අරමුණ වන අතර පසුගිය විභාග ප්‍රශ්න පත්‍රය -2020 ඇසුරෙන් උදාහරණ ගෙනහැර දක්වමින් ඔබගේ පිළිතුරු සැපයීමේ හැකියාවන් විශ්ලේෂණාත්මකව විග්‍රහ කර දැක්වීමක් බලාපොරොත්තු වෙයි. උසස් පෙළ කඩඉම් විභාගය යනු ඔබ වසර දෙකක් පුරා උගත් ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය සිද්ධාන්ත දැනුම හා එහි ප්‍රායෝගික භාවිතය පැය තුනක් වැනි කෙටි කාලයක් තුළ තක්සේරුකරන මිනුම් දණ්ඩකි.

පහත ප්‍රශ්නවලට ඔබ ලබාදෙන පිළිතුර කුමක්ද?

ප්‍රශ්න අංක එක -	මම කොතරම් පසුගිය විභාගවලට අදාළ ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයා එම ප්‍රශ්න පිළිබඳ අවබෝධයක් ලබා ඇත්ද?
ප්‍රශ්න අංක දෙක -	මගේ පිළිතුරු ලිවීමේ හැකියාව කෙසේද? එ පිළිබඳ මා හට ස්වයං තක්සේරුවක් තිබේද?

උසස් ප්‍රතිඵල ලබා ගැනීම සඳහා පිළිතුරු ලිවීමේ හැකියාවන් වල ප්‍රමාණාත්මක බව තක්සේරුකරණය ඔබ විසින්ම කිරීම අත්‍යවශ්‍ය වේ. ව්‍යාපාර අධ්‍යයන ප්‍රශ්න පත්‍රය තුළින් ඔබගේ හැකියාව හා අවබෝධය විවිධ කෝණයන් ඔස්සේ මැන බලන බව ඔබ අවබෝධ කරගත යුතු අතර ප්‍රශ්න සැකසී ඇති ආකාරය පිළිබඳ ඔබ හොඳින් අවබෝධකර කරගැනීම සාර්ථකව පිළිතුරු සැපයීමට මග මගපෙන්වීමක් වෙයි. පසුගිය ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය විභාග ප්‍රශ්න පත්‍රය පිළිබඳව ඔබේ අවධානය යොමු කරන්න.

1- කරුණු මතක තබා ගැනීමේ හැකියාව, දින වකවානු, නම්ගම්, නිර්වචන වැනි සුවිශේෂී කරුණු ආවර්ජනය කිරීමේ හැකියාව පිළිබඳ තක්සේරු වන ආකාරයේ ප්‍රශ්න, ප්‍රශ්න පත්‍රය තුළ ඔබට දැකිය හැක. පහත ප්‍රශ්න පිළිබඳව ඔබේ අවධානය යොමු කරන්න.

- වෙළෙඳ විෂමාවාර පිළිබඳව ඔබට පැමිණිලි කළ හැකි ශ්‍රී ලංකාවේ ස්ථාපිත ආයතන හතරක් නම් කරන්න.
- සේවක අර්ථසාධක අරමුදල සඳහා දායකත්වය ලබාදිය යුතු පාර්ශව නම් කර ඔවුන් දැරිය යුතු අවම දායකත්වය ප්‍රතිශත සඳහන් කරන්න.
- වරලත් ව්‍යාපාර යන්න නිර්වචනය කරන්න.
- සීමිත පොදු සමාගම් වල ලක්ෂණ හතරක් දක්වන්න.
- ශ්‍රී ලංකා මහා බැංකුවේ නියෝජ්‍යායතන කාර්යයන් හතරක් දක්වන්න.
- ණයවර ලිපිය යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක්ද?
- වෙක්පත් ක් ලිවීමේ දී සැලකිලිමත් විය යුතු කරුණු හතරක් සඳහන් කරන්න.

2- කරුණු සැසඳීම, විවේචනය හා ගුණදොස් දැක්වීමේ හැකියාව පිළිබඳ තක්සේරු වන ආකාරයේ ප්‍රශ්න, ප්‍රශ්න පත්‍රය තුළ ඔබට දැකිය හැක. පහත ප්‍රශ්න පිළිබඳව ඔබේ අවධානය යොමු කරන්න

<p>ලැයිස්තුගත පොදු සමාගමක් ලැයිස්තුගත නොකළ පොදු සමාගමකින් වෙනස් වන්නේ කෙසේදැයි විස්තර කරන්න</p>	<p>ලැයිස්තුගත පොදු සමාගම් පොදු කොටස් වෙළෙඳපොළේ ලියාපදිංචි වී ඇති අතර ලැයිස්තු ගත නොවූ සමාගම් එසේ ලියාපදිංචි වී නොමැත.</p> <p>ලැයිස්තුගත පොදු සමාගම් වල කොටස් කොටස් වෙළෙඳපොළෙහි හුවමාරු කළ හැකි අතර ලැයිස්තුගත සමාගම් වලට එසේ හුවමාරු කළ නොහැකිය.</p> <p>ලැයිස්තුගත පොදු සමාගම් නම ලිවීමේදී නම පිටුපසින් 'පොදු' යන වචනය භාවිතා කළ යුතු අතර ලැයිස්තු ගත නොවූ සමාගම්වලට එසේ භාවිතා කළ නොහැකිය.</p>
<p>විශේෂිත භාණ්ඩවලින් සාප්පු භාණ්ඩ වෙනස් වන ආකාරය උදාහරණයක් ඇසුරෙන් විස්තර කරන්න</p>	<p>යම් භාණ්ඩයක් මිලදී ගැනීමට විශේෂ උත්සාහයක් දරයි නම් ඒවා විශේෂිත භාණ්ඩ වන අතර භාණ්ඩ වල මිල හා ගුණය සැසඳීමක් කර කාලය වැය කර තෝරා ගන්නා භාණ්ඩ සාප්පු භාණ්ඩ වේ.</p> <p>විශේෂිත භාණ්ඩ වලට සාපේක්ෂව සාප්පු භාණ්ඩ වල මිල අඩුවන අතර විකුණුම් ස්ථානද බහුලය.</p> <p>විශේෂිත භාණ්ඩ සන්නම් නාමයෙන් ඉල්ලා සිටින අතර සාප්පු භාණ්ඩ එසේ ඉල්ලුම් නොකරයි.</p> <p>විශේෂිත භාණ්ඩ සඳහා පාරිභෝගික පක්ෂපාතිත්වය වැඩිවන අතර සාප්පු භාණ්ඩ සඳහා එසේ නොවේ.</p> <p>උදාහරණ ලෙස විදුලි උපකරණ, "ඇඳුම් පැලඳුම්," ගෘහභාණ්ඩ පාවහන්</p>

3- උගත් ව්‍යාපාර අධ්‍යයන මූලධර්ම ගැටළුවකට අදාළ කර හේතු විග්‍රහ කිරීමේ හැකියාව පිළිබඳ තක්සේරු වන ආකාරයේ ප්‍රශ්න, ප්‍රශ්න පත්‍රය තුළ ඔබට දැකිය හැක. පහත ප්‍රශ්න පිළිබඳව ඔබේ අවධානය යොමු කරන්න.

<p>රජය මගින් පවත්වාගෙන යනු ලබන ගුවන් සමාගමක් තම වෙළඳපොළ කොටස වර්ධනය කර ගැනීමේ අපේක්ෂාවෙන් පෞද්ගලික ගුවන් සමාගමක් වන එයාර් ඇල්ෆා සමාගම සමඟ සංයෝජනය වන ලදී</p> <ul style="list-style-type: none"> - ව්‍යාපාර ඒකාබද්ධවීම යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක්ද? - ඉහත සමාගම් දෙක අතර සිදු වූ ඒකාබද්ධ වීම කුමන සංයෝජනයට අදාළ දැයි නම් කර එම සංයෝජන වර්ගය පිළිබඳව විස්තර කරන්න.
<p>පාරිභෝගික හාණ්ඩයේ ස්වාභාවය අනුව බෙදාහැරීමේ මාර්ග වෙනස් වෙයි මෙම ප්‍රකාශය උදාහරණ දෙකක් ඇසුරින් විස්තර කරන්න.</p>
<p>වෙළෙන්දෙකු විසින් තරඟකරුවන්ගේ වඩා සියයට විස්සක් අඩුවෙන් තම හාණ්ඩ මිල නියම කරනු ලැබේ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ඒ ආකාරයෙන් මිල කිරීමේ ක්‍රමයක මූලික අරමුණ කුමක්ද? - එවැනි මිල ක්‍රමයක් මගින් වෙළෙඳුන්ගේ දළ ලාභයට ඇති වන බලපෑම කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

4- කිසියම් තොරතුරක් අර්ථකථනය කිරීමේ, තෝරුම් ගැනීමේ, පැහැදිලි කිරීමේ හා පිළිතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේ දී ඔබේ නිර්මාණශීලී හැකියාව පිළිබඳ තක්සේරු වන ආකාරයේ ප්‍රශ්න ඔබට දැකිය හැක. විශේෂයෙන් සිද්ධියක් තුළින් ප්‍රායෝගික දැනුම ඔබ උගත් මූලධර්ම සිද්ධාන්ත වෙතත් සමාන අවස්ථාවකට යොදා ගැනීමේ හැකියාව සැසඳීම, විශ්ලේෂණාත්මක බව තක්සේරු කරනු ලබයි. 2020 උසස් පෙල විභාග ප්‍රශ්න පත්‍රයට අදාළ සිද්ධි අධ්‍යයනය හා ඒ ආශ්‍රිත ප්‍රශ්න තවදුරටත් විග්‍රහය තුළින් අපට මෙය තවදුරටත් තහවුරු කරගත හැක.

සිද්ධි අධ්‍යයනය 1

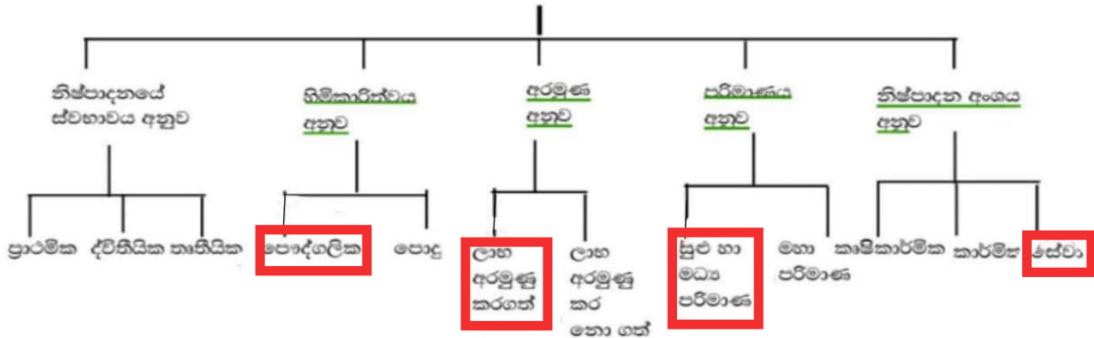
වෘත්තීය පුහුණු පාඨමාලාවක් අවසන් කිරීමෙන් පසු ආශා විසින් අමාශා නමින් රුපලාවණ්‍යාගාරයක් ආරම්භ කර එහි කළමනාකරු ලෙස අමර පත් කරන ලදී. රුපියල් 500,000 ක ණය මුදලක් සහ ඇයගේ ඉතුරුම් මුදල් රුපියල් 200,000 ක් ද මෙම ව්‍යාපාරය සඳහා ආශා විසින් ආයෝජනය කරනු ලැබීය. ආශා විසින් රුපියල් 600,000 ක් ගෙවා ගොඩනැගිල්ලක්ද මිලදී ගත් අතර ඉතිරිය තම ව්‍යාපාරය මගින් ඉහළ ගුණත්වයෙන් යුතු සේවාවන් සැපයීම සඳහා අවශ්‍ය නවීන උපකරණ ආනයනය කිරීම සඳහා වැය කරන ලදී. ඇය ඇතුළු පුහුණු කාර්ය මණ්ඩලය තම ගනුදෙනුකරුවන් ගේ පහසුව සලකා ඕනෑම මොහොතකදී ගනුදෙනුකරුවන්ගේ නිවසට පැමිණ හෝ රුපලාවණ්‍යාගාරයේදී හෝ තම සේවා සැපයීමට කටයුතු කරනු ලැබේ.

- මෙම ව්‍යාපාරය හිමිකාරීත්වය අරමුණ පරිමාණය නිෂ්පාදන අංශය යන නිර්ණායක අනුව වර්ග කරන්න.
- ආශාගේ ව්‍යාපාරය ඉටු කරනු ලබන්නේ පුද්ගල අවශ්‍යතාවයක් ද නැතහොත් උවමනාවක් ද යන්න කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
- ආශා විසින් මිල හැර පාරිභෝගික ඉල්ලුම් වැඩිකර කරගැනීම සඳහා යොදාගෙන ඇති වෙනත් උපක්‍රම දෙකක් නම් කර ඒවා විස්තර කරන්න.
- මෙම ව්‍යාපාරයේ ශක්තීන් දෙකක් සහ දුර්වලතා දෙකක් දක්වන්න.
- ආශාගේ ව්‍යාපාරය අයත් කර්මාන්තය ආර්ථික සංවර්ධනයට දායක වන ආකාර දෙකක් විස්තර කරන්න.
- මෙවැනි වූ ව්‍යාපාර වල දැකිය හැකි සීමා හතරක් සඳහන් කරන්න.
- ආශාගේ ව්‍යාපාරයේ ව්‍යවසායකත්වයට අමතරව යොදවා ඇති සම්පත් හතරක් උදාහරණ සහිතව ලියන්න.
- ආශාගේ ව්‍යවසායකත්ව ගති ලක්ෂණ හා කුසලතා නවදුරටත් වර්ධනය කර ගත් හැකි ආකාරය හතරක් පැහැදිලි කරන්න.

ඉහත සිද්ධියට සහ ප්‍රශ්න වලට අදාළ කළු පැහැති හෝ ඉරි ඇඳි වචන සිද්ධිය තුළින් උකහා දක්වා ඇති සිද්ධාන්ත සහ සිද්ධිය තුළින් ප්‍රශ්න ගොඩනැගී ඇති ආකාරය තේරුම් ගැනීම කෙරෙහි ඔබේ අවධානය යොමු කිරීම වැදගත් වෙයි. සිද්ධාන්ත දැනුම ප්‍රායෝගිකව පරීක්ෂාව මෙහි අරමුණ බව ඔබට අවබෝධ විය යුතු අතර ඒ නිපුණතා පිළිබඳ ඔබ අවබෝධ කරගත යුතුය. දැන් අප සිද්ධියට අදාළ ප්‍රශ්න දෙසට අවධානය යොමු කරමු.

ව්‍යාපාර වර්ගීකරණ පදනම පිළිබඳ ඔබේ නිපුණතා මට්ටම පරීක්ෂාවට ලක් කරනු ලබන මෙම ප්‍රශ්නයට පිළිතුර පහත පරිදි අවබෝධ කර ගෙන පිළිතුරු සැපයීම කළ හැක.

ව්‍යාපාර වර්ගීකරණ පදනම්



අවශ්‍යතා හා වුවමනා සැසඳීම හා තෝරාගැනීම පිළිබඳ ඔබේ ප්‍රයෝගික දැනුම පරීක්ෂාවට ලක් කරනු ලබන දෙවන ප්‍රශ්නයට පිළිතුරු සැපයීම පහත වගුව ඇසුරෙන් කළ හැක. ආශාගේ ව්‍යාපාරය ඉටු කරනු ලබන්නේ පුද්ගල වුවමනාවක් ජීවත්වීම සඳහා අත්‍යවශ්‍ය/ අනිවාර්ය නොවේ.

අවශ්‍යතා	වුවමනා
<ul style="list-style-type: none"> • සීමිත වේ. • සෑම පුද්ගලයාට ම පොදු ය. • ජීවත්වීම සඳහා අත්‍යවශ්‍යයෙන් ම සපුරාගත යුතු වේ. • ව්‍යාපාරිකයින්ට නිර්මාණය කළ නො හැකි ය. • සමාජ බලවේග මගින් වෙනස් කළ නො හැකි ය. 	<ul style="list-style-type: none"> • අසීමිත වේ. • පුද්ගලයාගෙන් පුද්ගලයාට විවිධ වේ. • ජීවත්වීමට අත්‍යවශ්‍යයෙන් ම සපුරාගත යුතු නොවේ. • ව්‍යාපාරිකයින්ට නිර්මාණය කළ හැකි ය. • සමාජ බලවේග මගින් වෙනස් කළ හැකි ය.

මිල හැර වෙනත් උපක්‍රම දෙකක් සිද්ධි අධ්‍යයනය ආශ්‍රිතයෙන් ඉදිරිපත් කිරීම බලාපොරොත්තු වෙන අතර ඉහළ ගුණත්වය -නවීන උපකරණ භාවිතය පහසුව ගනුදෙනුකරුවන්ගේ නිවසට පැමිණීම ඕනෑම අවස්ථාවකදී සේවා සැපයීම පිළිතුරු ලෙස දැක්විය හැක. මේ ආකාරයට මෙම ව්‍යාපාරයේ ශක්තින් සහ දුර්වලතා සිද්ධි අධ්‍යයනය ආශ්‍රිතයෙන් දැක්වීම්, මෙම ව්‍යාපාරය අයත් කර්මාන්තය ආර්ථික සංවර්ධනයට දායක වන ආකාරය, මෙවැනි වූ ව්‍යාපාර වල දැකිය හැකි සීමා, යොදවා ඇති සම්පත් උදාහරණ සහිතව දැක්වීම් සිද්ධි අධ්‍යයනය ආශ්‍රිතයෙන් ඉදිරිපත් කිරීම බලාපොරොත්තුවේ.

නැවතත් පහත ප්‍රශ්නයට ඔබ ලබා දෙන පිළිතුර කුමක්ද? පිළිතුර ඔබෙන්ම විමසා බලන්න.

මබේ පිළිතුරු ලිවීමේ හැකියාවන් පිළිබඳ ඔබ කෙතරම් සැහීමකට පත් වේද ?

ඔබගේ පිළිතුරු සැපයීමේ හැකියාව පිළිබඳ ස්වයං තක්සේරුවක් කිරීම තුළින් හා පිළිතුරු ලිවීමේ හැකියාව වර්ධනය කරගත යුතු අවස්ථා පිළිබඳ අවබෝධය තුළින් ඉදිරි විභාග කටයුතු සාර්ථකව නිම කිරීමට හැකියාව හිමිවනු ඇත.

සියලු අභියෝග ජය ගනිමු. ඔබ සියලු දෙනාටම විශිෂ්ට ජයග්‍රහණයක් ප්‍රාර්ථනා කරමි!

නුතන ව්‍යාපාරික ලොවට ඔබින වෘත්තීය ගණකාධිකාරීවරයෙකු වීමට නම්



එස්. ඩී. පී. පියනන්ද
 කට්ඨාසාරය,
 මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශය
 වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය
 කැළණිය විශ්වවිද්‍යාලය

වාණිජ විෂය ධාරාව යටතේ අ.පො.ස උසස් පෙලට පෙනී සිටින දෑ දරුවන් විශාල පිරිසකගේ අභිලාෂය වෘත්තීය ගණකාධිකාරීවරයෙක් වී ව්‍යාපාර සාර්ථකත්වය පිටුපස වූ ප්‍රධාන ශක්ති ප්‍රභවය වීමයි. කෙසේ වෙතත්, වත්මන් ගතික ව්‍යාපාර ලෝකය තුළ දක්ෂ වෘත්තිකයෙකු වීම වඩාත් අභියෝගකාරී වී ඇත. මේ සඳහා සාධක වී ඇති කරුණු කිහිපයකි. ගණකාධිකරණය යනු සම්ප්‍රදායික විෂයක් වුවද, එහි අන්තර්ගත ශිල්පීය ක්‍රමවේදයන් නිරන්තරයෙන් යාවත්කාලීන වෙමින් පවතී. තවද, අන්තර්ජාතිකමය සහ ජාතිකමය වශයෙන් පවතින වේගවත් ඩිජිටල්කරණය ද ගණකාධිකරණ ක්ෂේත්‍රයේ නව්‍යතාවයන් සහ වැඩිදියුණුවීම් සඳහා ඉවහල් වී ඇත. වත්මන් ව්‍යාපාරික ලෝකය ද තොරතුරු තාක්ෂණයට ඉහල නැඹුරු වීමක් දක්වන බැවින්, ඉතා ඉහල වටිනාකමක් එක් කරනු වස් ගණකාධිකරණ වෘත්තිකයින් ද තොරතුරු තාක්ෂණයේ නව්‍යතාවයන් මෙවලමක් කර ගත යුතු කාලය එළඹී ඇත. වෘත්තීය ජීවිතය සඳහා අධිතාලම් දමන මෙම කාලය තුළ නිවැරදි ඉදිරි දැක්මක් ස්ථාපිත කර ගැනීම සඳහා මෙම ලිපිය සහාය වේයැයි විශ්වාස කරමි.

ඩිජිටල්කරණය ගණකාධිකරණ වෘත්තීය සඳහා අවස්ථාවන් බිහි කළ ද, ඒ සඳහා අනුගත වීම වෘත්තිකයන්ට අභියෝගයක් වී ඇත. එබැවින් ක්ෂේත්‍රයේ සිටින වෘත්තිකයන් හට විශාල කාලයක් මෙන්ම පරිශ්‍රමයක් මේ සඳහා යොමු කිරීමට සිදු වී ඇත. ලෝක ආර්ථික සංසඳය විසින් 2020 වර්ෂයේදී පවත්වන ලද විවිධ රැකියාවල අනාගතය පිළිබඳ සමීක්ෂණ වාර්තාවට අනුව 2025 වන විට සම්ප්‍රදායික ගණකාධිකාරීවරුන් සඳහා වූ ඉල්ලුම අඩු වෙමින් පවතින බව තහවුරු වී ඇත.

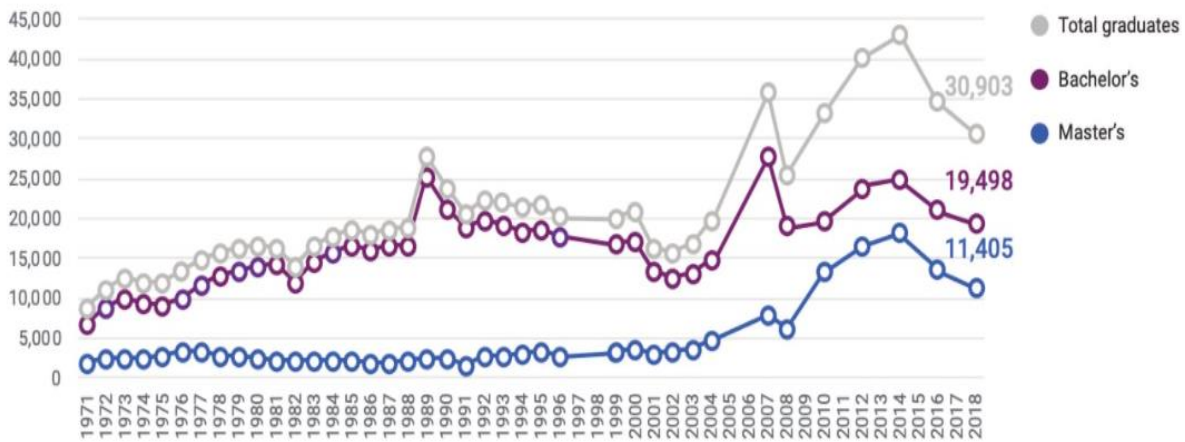
2025 වන විට ඉල්ලුම වැඩි වන රැකියා	2025 වන විට ඉල්ලුම අඩු වන රැකියා
1. දත්ත විශ්ලේෂක (Data Analyst)	1. දත්ත ඇතුලත් කිරීමේ ලිපිකරුවන්
2. කෘත්‍රිම බුද්ධිය (Artificial Intelligence) සහ යන්ත්‍ර ඉගෙනීම (Machine Learning) විශේෂඥයන්	2. පරිපාලන සහ විධායක නිලධාරීන්
3. විශාල දත්ත (Big Data) විශේෂඥයන්	3. ගිණුම්කරණ, පොත් තැබීමේ, වැටුප් ලේඛණ ලිපිකරුවන්
4. ඩිජිටල් අලෙවිකරණ සහ උපායමාර්ග විශේෂඥයන්	4. සම්ප්‍රදායික ගණකාධිකාරීන් සහ විගණකවරුන්
5. ක්‍රියාවලි ස්වයංක්‍රීයකරණ විශේෂඥයන්	5. එකලස් කිරීමේ සහ කම්හල් සේවකයින්

ඉහත සමීක්ෂණ ප්‍රතිඵල වලට අනුව, තාක්ෂණයේ දියුණුව වෘත්තීය ගණකාධිකාරීන් සඳහා තර්ජනයක් නොවන බවත්, ඊට මනාව අනුගත වුවහොත් විවිධ අවස්ථාවන් උදාකරදෙන බවත් පැහැදිලිය. උදාහරණ වශයෙන්,

- යන්ත්‍ර ඉගෙනීම (Machine Learning) සහ ක්‍රියාවලි ස්වයංක්‍රීයකරණයට ලක් වූ ව්‍යාපාර පරිසරයක් තුළ වෘත්තීය ගණකාධිකාරීන් සඳහා සම්ප්‍රදායික පොත් තැබීම, මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළියෙල කිරීම වැනි කාර්යන් සඳහා වැය කරන කාලය, ව්‍යාපාර තීරණ ගැනීම, උපදේශනය වැනි වඩා සංකීර්ණ වූත්, අගනාකම් සහිත වූත් කාර්යයන් සඳහා යොමු කළ හැකි වී ඇත.
- ගිණුම්කරණ පද්ධති, ව්‍යාපාරයෙහි අනෙකුත් තොරතුරු පද්ධතින් සහ තෙවන පාර්ශව තොරතුරු පද්ධතින් අතර පවතින අන්තර්සම්බන්ධතාවයන් තොරතුරු වල නිරවද්‍යතාවය තහවුරු කරන අතර, අවශ්‍ය වූ විට හැකි ඉක්මනින් නිවැරදි තොරතුරු සපයයි. එබැවින් ව්‍යාපාර තීරණ ගැනීමේ ක්‍රියාවලිය ඉතා සුමට ලෙස ඉටු කිරීමට හැකි වී ඇත.
- කෘත්‍රිම බුද්ධිය (Artificial Intelligence) ගණකාධිකාරීන්ගේ කුසලතා වර්ධනය සිසුගාමී කර ඇත.
- දැනට පවතින ගිණුම්කරණ පද්ධතින් නුදුරු අනාගතයේදී තවදුරටත් සංකීර්ණ වනු ඇත. ඊට හේතුවනම් තෙවන පාර්ශව යෙදුම් ගණනාවක් ගිණුම්කරණ පද්ධතින් සහ ඒකාබද්ධ වීමයි. මේ හේතුවෙන් වෘත්තීය ගණකාධිකාරීවරයකු සිය සම්ප්‍රදායික හුම්කාවෙන් ඔබ්බට ගොස් දත්ත විශ්ලේෂණය (Data Analytics) කෘත්‍රිම බුද්ධිය (Artificial Intelligence) යන්ත්‍ර ඉගෙනීම (Machine Learning) වැනි නව්‍යතාවයන් සමඟ කටයුතු කිරීමට සහ එතුලින් නූතන ව්‍යාපාරික ලෝකයෙහි අවකාශයන් තවදුරටත් පුළුල් කර ගැනීමට අවස්ථාවන් උදා වී ඇත.

ව්‍යාපාරික ලෝකයේ නව්‍යතාවයන් සමග ගණකාධිකාරීවරයාගේ භූමිකාව හුදු මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළියෙල කිරීමේ සිට ව්‍යාපාර වටිනාකම් නිර්මාණය දක්වා විකාශනය වී ඇත. කෙසේවෙතත්, ව්‍යාපාරික ලෝකයේ ගතික බව හේතුවෙන් අනාගතය පිළිබඳ පුරෝකථනය කිරීමට පවා අසීරු යුගයක ඒ සඳහා පෙර සූදානම් වීම ක්‍රියාශීලී (Proactive) ප්‍රතිචාර දැක්වීමක් වේ. එසේ නොවූහොත්, ප්‍රතික්‍රියාශීලී (Reactive) පියවරක් ලෙස නුදුරු අනාගතයේදී ඔබ හට නව්‍යතාවයන්ට අනුගත වීමට මහඟු ප්‍රයත්නයක් දැරීමට සිදු වනු නොඅනුමානය.

නූතන ව්‍යාපාරික ලෝකය තොරතුරු තාක්ෂණය මත ධාවනය වන මෙවන් යුගයක ශිල්පීය දැනුමෙන් පමණක් සන්නද්ධ වූ ගණකාධිකාරීවරුන් සඳහා වූ අවශ්‍යතාවය අවම මට්ටමක පවතී. වෘත්තීය ගණකාධිකාරීවරුන්ගේ අන්තර්ජාතික සංගමය විසින් මෑතකදී සිදු කරන ලද සමීක්ෂණ වාර්තාවක් මේ පිළිබඳ තවදුරටත් තහවුරු කර ඇත. මෙම සමීක්ෂණ වාර්තාවට අනුව සංවර්ධිත රටක් වූ ඇමරිකාවේ බොහෝමයක් ආයතන විසින් ගිණුම්කරණ සහ මූල්‍ය ක්ෂේත්‍රයන් සඳහා පසුගිය වසර කිහිපයකදී බඳවාගත් ගිණුම්කරණය පිළිබඳ උපාධිදාරීන් සහ පශ්චාත් උපාධිදාරීන්ගේ සංඛාවේ අඩු වීමක් පෙන්වා ඇත. එය ප්‍රතිශතයක් වශයෙන් 30% ක පමණ පහත වැටීමකි. පහත ප්‍රස්ථාරය මගින් ඒ බව මනාව පිළිබිඹු වේ.



මූලාශ්‍රය: වෘත්තීය ගණකාධිකාරීවරුන්ගේ අන්තර්ජාතික සංගමය

නූතන ව්‍යාපාරික ලොවට ඔබ්බේ වෘත්තීය ගණකාධිකාරීවරයෙක් වීමට නම් ඔබ අද ලබාගනිමින් සිටින ශිල්පීය දැනුම පමණක් ප්‍රමාණවත් නොවන බවත් තොරතුරු තාක්ෂණ කුසලතා, අනෙකුත් මෘදු සහ දෘඩ කුසලතා සහ ධනාත්මක ආකල්ප යන සියල්ලක්ගෙන්ම පරිපූර්ණ වෘත්තීයයෙක් වීම කාලීන අවශ්‍යතාවය බව ඉහත සමීක්ෂණ වාර්තාවට අනුව පැහැදිලි කරුණකි.

ගණකාධිකරණ ක්ෂේත්‍රයේ අනාගත නියමුවන් වීමට සිහින මවන ඔබ සෑමට සාර්ථකත්වයේ මංපෙත් වීර කර ගැනීමට නම් ව්‍යාපාරික ලෝකයේ නව්‍යතාවයන් මනාව හඳුනාගෙන ඊට අනුගත වීමට දැන් සිටම අවස්ථාවන් උදා වේ යැයි එකසිතින් ප්‍රාර්ථනා කරමි.

කොවිඩ් 19 හමුවේ අගපොගස උසස් පෙළ විභාගයට සාර්ථකව මුහුණ දීමට නම්



එච්. ජේ රාවන් බුද්ධික
 කථිකාචාර්ය,
 මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශය
 වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය
 කැළණිය විශ්වවිද්‍යාලය

මෑත කාලීන ඉතිහාසය තුළ ලෝකය මුහුණ දුන් අභියෝගාත්මක හා දරුණුතම වසංගතයට මේ මොහොතේ සියලු ලෝකවාසීන් මුහුණ දෙමින් සිටී. මෙතරම් තාක්ෂණික දියුණුවක් සහිත කාලවකවානුවක වුවද වෛරසයක් පාලනය කර ගත නොහැකිද යන්න සියලු දෙනාගේ සිත් සතන් තුළ දෑවෙන ප්‍රශ්නයකි. මින් ගමන් වන්නේ මිනිසා යනු ස්වාභාව ධර්මයට අභියෝග කළ නොහැකි ස්වභාවධර්මයට යටත් ජීවින් කොඩියාශයක් වන බවයි.

ඉතිහාසය වඩාත් සුක්ෂමව විමර්ශනය කරන කල්හි මෙවන් වූ වසංගත රෝග තත්වයන් කලින් කලට පැමිණි බවත් තහවුරු කරගත හැකිය.

පහත තොරතුරු 1800 වර්ෂයේ සිට ඉදිරියට දක්වා ඇත.

1. 1899 - 1923 - **කොලරා වසංගතය**
 විශාල මරණ ප්‍රමාණයක් ඉන්දියාවෙන් හා රුසියාවෙන් වාර්තා විය
2. 1918 - 1920 - **ප්‍රංශ උණ වසංගතය**
 පළමු ලෝක යුද්ධයට සමගාමීව මෙම වෛරසය ව්‍යාප්ත වූ අතර 675,000 අධික පිරිසක් මරණයට පත් විය
2. 1957 - 1958 - **ආසියානු උණ වසංගතය**
 සිංගප්පූරුවෙන් ආරම්භ වූණ මෙම වෛරසය ලෝක ජනගහනයෙන් මිලියනයකට අධික පිරිසකගේ ජීවිත අහිමි කරන ලදී
3. 1981 - අද දක්වා - **HIV / AIDS**
 1981 දී හඳුනාගැනුණු මෙම වෛරසයෙන් මේ වන විට ජීවිත මිලියන 10 ක් මරණයට පත් වී ඇත.

4. 2002 - 2003 - සාර්ස් වෛරසය

5. 2014 - 2016 - ඉබෝලා වෛරසය

11,000 අධික මරණ ප්‍රමාණයක් වාර්තා වූ අතර, 2016 දී සම්පූර්ණයෙන් පාලනය කරන ලදී

ඉහත දක්වන ලද්දේ ලෝකයේ ඇති වූ වසංගත තත්වයන් හි සාරාංශයක් පමණි. එවැනිම වූ තත්වයක් වර්තමානය තුළ ඇතිවී ඇති අතර ලෝක ආර්ථිකයට ඉන් වූ බලපෑම සුළුපටු නොවේ. තවමත් එන්නත් පිලිබඳ පරීක්ෂණ සිදු කරන අතර, කොවික්ස් (COVAX), පයිසර් (Pfizer), ඔක්ස්ෆර්ඩ් (Oxford), එන්නත් සඳහා ලෝකයේ ඉහළ ඉල්ලුමක් හිමිව ඇත. එංගලන්තය, ඇමරිකාව, ඉන්දියාව යන රටවල් මේ වන විට ඵරට පුරවැසියන් එන්නත් කිරීමද කඩිනමින් අරඹා ඇත.

මෙම සියලු තත්වයන් යටතේ උසස් පෙළ 2020 විභාගය පැවති අතර, 2021 දීද මෙම තත්වයක් තුළ ඔබට විභාගයට මුහුණ දීමට සිදුවනු ඇත. මන්ද වෛරසය සම්බන්ධයෙන් එන්නතක් ලබාගැනීමේ ක්‍රියාවලිය තුළ ශ්‍රී ලංකාව පසුගාමී තත්වයක පවතින නිසාවෙනි.

කෙසේ වෙතත් මෙම සියලු අභියෝග යටතේ 2020 උසස් පෙළ විභාගය පැවතියේ සුදුසුකම් ලත් අයදුම් කරුවන් 362,824 (නව/පැරණි) පිරිසක් විභාග මධ්‍යස්ථාන 2,648 කදීය. මේ අතර ශ්‍රී ලංකා රජය විශ්ව විද්‍යාල සඳහා සුදුසුකම් ලබන්නේ 30,000 ආසන්න ප්‍රමාණයක් පමණි. ශ්‍රී ලංකාවේ ඉතා තරඟකාරී විභාගයක් වන අ.පො.ස උසස් පෙළ විභාගයෙන් විශ්ව විද්‍යාලයට තේරීම ඉතාම දුර්ලබ අවස්ථාවක් වන අතර භාග්‍යයක්ද වෙයි. මෙම වසංගත අවස්ථාවේ වුවද හොඳ මානසික මට්ටමකින් විභාගයට මුහුණ දීම, ඉතාමත් වැදගත් වන අතර, ඉහළ ප්‍රතිඵලයක් ලබා ගැනීමටද එය ඉවහල් වෙයි.

වර්තමාන තත්වය තුළ බොහෝ පාසල් හා උපකාරක පන්ති මාර්ගගත ක්‍රමයට (online) ක්‍රමයට එම විෂය නිර්දේශ ආවරණය කරන අතර එය ඇතැම් විට ශිෂ්‍යයන්ගේ මානසික පීඩනය වැඩි කිරීමට හේතුවක් විය හැකිය. මන්ද බොහෝ ශිෂ්‍යයන් දවසේ වැඩිකාලයක් පරිගණකය ඉදිරියේ හෝ ජංගම දුරකථනය ආශ්‍රය කර ගනිමින් කටයුතු කරන නිසාවෙනි. මෙහිදී නිරායාසයෙන්ම දරුවන්, තාක්ෂණය සමග පීඩනයට ලක්වීම වළක්වා ගත යුතුය. පීඩනයට ලක්වූ දරුවන්ගේ පහත ලක්ෂණ දැකිය හැකිය.

1. සාංකාව
2. කලබල ගතිය
3. මානසික පීඩනය
4. අමතක වීම.
5. බලාපොරොත්තු සුන්වීම.
6. නිතර කෝපයට පත්වීම.

7. නිදාගැනීමේ හා ආහාර ගැනීමේ අපහසුතාවයන්

කෙසේ වුවත් සමබර රටාවක් තුළ කටයුතු කිරීම තුළ මෙම තත්වයන් පාලනය කර ගත හැකිය. මෙහිලා දෙමාපියන්ගේ කාර්යභාරයද ඉතා ඉහළ මට්ටමකින් අත්‍යවශ්‍ය වේ. පහත කරුණු කෙරෙහි අවධානය යොමු කරමින් අධ්‍යයන කිරීම. මානසික පීඩනය අවම කර ගැනීමට රුකුලක් වනු නොඅනුමානය

1. පවුලේ අය සමග සුභද පිළිසදරෙහි යෙදීම.
2. ගෙවතු වගා කටයුතු අලංකරණ කටයුතු වල යෙදීම.
3. පොත්පත්, පුවත්පත් ආදිය කියවීම.
4. විශේෂ රූපවාහිනී වැඩසටහන්/ සංවාද නැරඹීම.
5. ආගමික කටයුතුවල නියැලීම/භාවනා කිරීම.

එකම අරමුණක් තුළ අඛණ්ඩව කටයුතු කිරීම තුළ විඩාවට පත්වන අතර ඉහත කරුණුවලට යොමුවීම තුළ අරමුණ යම් වෙනසකට භාජනය වෙයි. ඒ හරහා ඇතිවිය හැකි මානසික පීඩන තත්වයන් නිරායාසයෙන් අවම වෙයි. මන්ද යහළුවන් සමග එකතුවී ක්‍රීඩා කිරීමේ සමිති සමාගම් ආදී කටයුතු මෙම වසංගත තත්වයන් යටතේ සිදු කළ නොහැකි නිසාවෙනි.

එසේම විෂය නිර්දේශය ආවරණය කිරීමද මාර්ගගත (Online) ක්‍රමයට සිදුවන නිසා සමහර දරුවන්ට එය ඉතාමත් නුපුරුදු බැවින් විභාගය සඳහා සුදානම් වීම අලස විය හැකිය. ඒ නිසා මූලික වශයෙන් නිම කිරීමට ඇති පාඩම සඳහා ඉහළ අවධානයක් ලබා දෙන්න. දැනට අවසන් කරන ලද 12 ශ්‍රේණියේ පාඩමද ඒ අතරතුර නැවත ආවර්ජනය කර ගන්න. ඇතැම් දරුවන්ට දුරකථන සම්බන්ධ ප්‍රශ්න ඇති බැවින් මාර්ගගත ක්‍රමයට පවා ඉගෙනීමේ අපහසුතා ඇතිවිය හැකිය ඒ සඳහා ඒ එක් එක් විෂයන් වල ගුරු අත්පොත (ගුරු මාර්ගෝපදේශය) සොයා ගෙන හොඳින් පරිශීලනය කරන්න මන්ද විභාග ප්‍රශ්න සියල්ල ඉලක්ක වන්නේ ගුරු අත්පොත මත පදනම්ව නිසාවෙනි. එබැවින් ගුරු අත්පොත හොඳින් පරිශීලනය කිරීම තුළ සාර්ථකව විභාගයට මුහුණ දිය හැකි බැවිනි.

ඒනිසාවෙන් ආදරණීය දූදරුවනි, මෙම කාලය ජීවිතයට ආශීර්වාදයක් කොට ගනිමින් බාධාවන් හමුවේ නොසැලී අඛණ්ඩව ඉදිරියේ ඔබගේ ඉලක්කයන් වෙනුවෙන් ගමන් කරන්න. ඒය නැවත ඔබ ආපසු හැරී බලන දිනට තෙතට කදුලක්ද සමගින් ජයග්‍රහණයේ මල්දම් රන්දනු ඇත.

**°ඔව් ශිත කාලය පැමිණේවි,
තද ශිත කුණාටු හමාවී,
ශිම කැට සහිත මහ නපුරු, සුළි සුළං හමාවී,
ඒහෙත් වසන්තය එනවා සත්තයි.**

-ගුරු ගීතය-

**සියලු දෙනාටම උසස් පෙළ ඉහළ ප්‍රතිඵලක් ලබා ගැනීමට ශක්තිය ධෛර්යය
වාසනාව ලැබේවා!**

1. LKAS 01 මූල්‍ය ප්‍රකාශ ඉදිරිපත් කිරීම

පොදු පරමාර්ථ මූල්‍ය ප්‍රකාශ පිළියෙල කිරීම හා ඉදිරිපත් කිරීමට නිර්දේශ මෙම ප්‍රමිතය මගින් සැපයේ. මූල්‍ය ප්‍රකාශනයන්හි අන්තර්ගතය, ව්‍යුහය, ආකෘතීන් මෙම ප්‍රමිතය මගින් නිර්දේශ කරනු ලබයි.

සම්පූර්ණ මූල්‍ය ප්‍රකාශන කට්ටලය (Complete set of Financial Statements)

පහත සංරචකයන් සම්පූර්ණ මූල්‍ය ප්‍රකාශන කට්ටලයක අඩංගු වේ.

1. මූල්‍ය තත්ව ප්‍රකාශනය (Statement of Financial Position)
2. ලාභ හෝ අලාභ සහ වෙනත් විස්තීරණ ආදායම් ප්‍රකාශය (Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income)
3. හිමිකම් වෙනස්වීමේ ප්‍රකාශය (Statement of Changes in Equity)
4. මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය (Statement of Cash Flows)
5. මූල්‍ය ප්‍රකාශන සඳහා සටහන් (Notes)

මූල්‍ය තත්ව ප්‍රකාශනය (Statement of Financial Position)

ව්‍යාපාරයක් කිසියම් දිනකට මූල්‍ය තත්ව ප්‍රකාශනය පිළියෙල කරන අතර අවම වශයෙන් පහත තොරතුරු ඉදිරිපත් කළ යුතුවේ.

- දේපළ පිරියත හා උපකරණ
- ආයෝජන දේපළ
- අස්පාශ්‍ය වත්කම් (උසස් පෙළ විභාගයට අදාළ නැත)
- තොග
- වෙළෙඳ හා වෙනත් ලැබිය යුතු දෑ
- මුදල් හා මුදල් සමාන දෑ
- වෙළෙඳ හා වෙනත් ගෙවිය යුතු දෑ
- ප්‍රතිපාදන
- ප්‍රවර්ධන බදු බැරකම් හෝ වත්කම්
- ප්‍රකාශිත ප්‍රාග්ධනය හා සංචිත

ජංගම හා ජංගම නොවන වෙනස

වත්කම් ජංගම නොවන වත්කම් හා ජංගම වත්කම් ලෙසද වගකීම් ජංගම නොවන වගකීම් හා ජංගම වගකීම් ලෙසද වර්ග කර මූල්‍ය තත්ව ප්‍රකාශය තුළ ඉදිරිපත් කළ යුතුය.

ජංගම හා ජංගම නොවන වත්කම්

පහත ලක්ෂණ වලින් යුතු වත්කම් ජංගම වත්කම් ලෙස හඳුනාගත යුතුය.

- ව්‍යාපාරයක සාමාන්‍ය මෙහෙයුම් ක්‍රියාවලිය (වක්‍රය) තුළ විකිණීමට හෝ පරිභෝජනය කිරීමට තබාගෙන ඇත්නම් හෝ උපලබ්ධි වෙනැයි අපේක්ෂා කිරීම.
- මූලික වශයෙන් වෙළෙඳ කටයුතු සඳහා තබාගෙන සිටීම.
- කාලච්ඡේද අවසාන දින සිට වර්ෂ 12 ක් තුළ උපලබ්ධි වනු ඇතැයි අපේක්ෂිත හෝ භාවිතය පිළිබඳ තහනමක් (සීමාවක්) නැති මුදල් සහ මුදල් සමාන වත්කම්.

ඉහත ලක්ෂණ දක්නට නොලැබේ නම් අනෙකුත් සියලුම වත්කම් ජංගම නොවන වත්කම් ලෙස හඳුනාගත යුතුය.

ජංගම හා ජංගම නොවන වගකීම්

පහත ලක්ෂණ වලින් යුතු වගකීම්/බැරකම් ජංගම බැරකම් ලෙස හඳුනාගත යුතුය.

- ව්‍යාපාරයක සාමාන්‍ය මෙහෙයුම් ක්‍රියාවලිය (වක්‍රය) තුළ ගෙවා නිම කිරීමට අපේක්ෂිතව තබා ගැනීම.
- මූලික වශයෙන් වෙළෙඳ කටයුතු සඳහා පවත්වාගෙන යන වගකීම්.
- වාර්තාකරණ කාලපරිච්ඡේදයෙන් පසු මාස 12 ක කාලයක් තුළ ගෙවා නිම කිරීම කළ යුතු වීම.
- වාර්තාකරණ කාලපරිච්ඡේදයෙන් පසු අදාළ බැරකම මාස 12 කට වඩා වැඩි කාලයක් සඳහා කල් දැම්මට (පමා කිරීමට) හැකියාවක් නොමැති වීම.

ඉහත ලක්ෂණ නොමැති සියලු වගකීම් ජංගම නොවන වගකීම් ලෙස හඳුනාගත යුතුය.

**ලාභ හෝ අලාභ සහ වෙනත් විස්තීරණ ආදායම් ප්‍රකාශය
(Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income)**

ව්‍යාපාරයක කිසියම් කාලපරිච්ඡේදයක් සඳහා මූල්‍ය ප්‍රතිඵලය සොයා බැලීමට පිළියෙල කරන ලාභ හෝ අලාභ සහ වෙනත් විස්තීරණ ආදායම් ප්‍රකාශයෙහි ඇතුළත් කළ යුතු අයිතම පහත පරිදිය.

- අයහාරය
- මූල්‍ය පිරිවැය
- බදු වියදම
- වර්ෂය සඳහා ලාභය හෝ අලාභය
- වෙනත් විස්තීරණ ආදායම්

- මුළු විස්තීරණ ආදායම

මේ අනුව ලාභ හෝ අලාභ සහ වෙනත් විස්තීරණ ආදායම් ප්‍රකාශනය පහත පරිදි පිළියෙල කළ යුතුය"

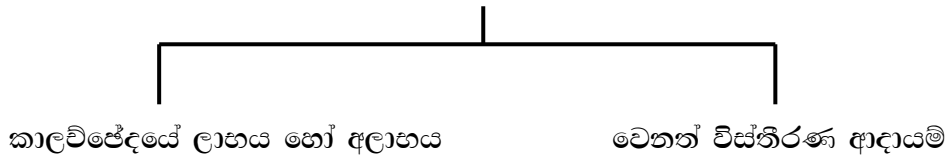
..... දිනෙන් අවසන් වර්ෂය සඳහා ලාභාලාභ හා වෙනත් විස්තීරණ ආදායම් ප්‍රකාශය

	සටහන්	රුපියල්	රුපියල්
අයහාරය			XXX
විකුණුම් පිරිවැය			(XX)
දළ ලාභය			XXX
වෙනත් ආදායම්	01		XX
බෙදාහැරීමේ පිරිවැය		XX	
පරිපාලන වියදම්		XX	
වෙනත් වියදම්		XX	
මූල්‍ය පිරිවැය		X	(XX)
බදු පෙර ලාභය	02		XX
ආදායම් බදු	03		(X)
කාලපරිච්ඡේදය සඳහා ලාභය			XX
වෙනත් විස්තීරණ ආදායම්			
ප්‍රත්‍යාගත අතිරික්තයේ වෙනස්වීම්			X
මුළු විස්තීරණ ආදායම්			XX

ආදායම කොටස් 02 ක් යටතේ අයහාරය හා ලාභ ලෙස හඳුනා ගැනේ. ප්‍රධාන මෙහෙයුම් කටයුතු හා සම්බන්ධ ආදායම අයහාරයයි. ආදායම තුළ අයහාරයට අමතරව වෙනත් ආදායම් හා ලාභ ඇතුළත්ය. ස්ථාවර තැන්පතු පොළී, දේපළ පිරියත විකුණුම් ලාභ නිදසුන්ය. ඉහත ආකාරයටම වියදම් තුළ අලාභද ඇතුළත් වේ.

මුළු විස්තීරණ ආදායම

මුළු විස්තීරණ ආදායම



මුළු විස්තීරණ ආදායම යනු කාලච්ඡේදයේ මුළු ආදායම් සහ මුළු වියදම් අතර වෙනසයි. අයිතිකරුවන් අයිතිකරුවන් ලෙස සිදුකරන ගනුදෙනුවලින් හැර අනෙකුත් ගනුදෙනු හා සිද්ධි වල ප්‍රතිඵලයක් ලෙස කාලච්ඡේදයක් තුළදී හිමිකමේ සිදුවන වෙනස ලෙස මුළු විස්තීරණ ආදායම නිර්වචනය කළ හැක.

- ආදායම් ප්‍රකාශය මගින් ගණනය කෙරෙන (මෙහෙයුම් ප්‍රතිඵලය) කාලච්ඡේදයේ ලාභය හෝ අලාභයයි.
- ආදායම් ප්‍රකාශනය තුළ හඳුනා නොගන්නා එහෙත් හිමිකමේ වෙනසකට (අයිතිකරුවන්ගේ දායකත්වයන් හා බෙදාහැරීම් තොරව) තුඩු දෙන ලාභ හෝ පාඩු වෙනත් විස්තීරණ ආදායම් ලෙස හඳුන්වයි.

හිමිකම් වෙනස් වීමේ ප්‍රකාශය

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවල කොටසක් ලෙස හිමිකමේ සිදුවී ඇති වෙනස්වීම් මෙම ප්‍රකාශනය තුළින් ඉදිරිපත් කළ යුතුය. කාලපරිච්ඡේදය තුළ උපයාගත් ලාභය හා එම ලාභය බෙදාහරින ලද ආකාරය පිළිබඳ තොරතුරු මෙම ප්‍රකාශයෙහි ඇතුළත්ය.

හිමිකම් වෙනස් වීමේ ප්‍රකාශයෙහි මුහුණතෙහි පෙන්නුම් කළ යුතු කරුණු

- කාලපරිච්ඡේදය සඳහා ලාභය හෝ අලාභය/ මුළු විස්තීරණ ආදායම
- රඳවාගත් ලාභ සංචලනයන්
- ස්කන්ධ හිමියන්ට කළ බෙදාහැරීම් සහ ඔවුන් සමග ස්කන්ධ හිමිකාර තත්වයේ පිහිටා කළ ගනුදෙනුවල වටිනාකම්.

..... දිනෙන් අවසන් වර්ෂය සඳහා හිමිකම් වෙනස් වීමේ ප්‍රකාශය

විස්තරය	සාමාන්‍ය කොටස්	ප්‍රත්‍යාගණන සංචිතය	පොදු සංචිතය	රඳවාගත් ඉපයුම්	එකතුව
ආරම්භක ශේෂය	XXX	XX	XX	XX	XXX
කොටස් නිකුත් කිරීම	XX				XX
මුළු විස්තීරණ ආදායම		XX		XX	XXX
පොදු සංචිතය සඳහා මාරු කිරීම			X	(X)	-
සංචිත ප්‍රාග්ධනිත කිරීම	X	(X)	(X)		-
අතුරු ලාභාංශ					
සාමාන්‍ය කොටස්				(X)	(X)
වරණීය කොටස්				(X)	(X)
යෝජිත ලාභාංශ					
වරණීය කොටස්				(X)	(X)
අවසාන දිනට ශේෂය	XXXX	XX	XX	XX	XXXX

මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශනය

ව්‍යාපාරයට ගිණුම් කාලපරිච්ඡේදයක් තුළ මුදල් හා මුදල් සමාන දෑ උත්පාදනය කිරීමේ හැකියාව සහ එම මුදල් ප්‍රවාහ භාවිතා කර ඇති ආකාරය මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශනයකින් පෙන්වනු ලබයි. මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශනය සකස් කළ යුතු ආකාරය LKAS 07 ප්‍රමිතයෙන් පැහැදිලි කරනු ලබයි.

මූල්‍ය ප්‍රකාශන සඳහා සටහන්

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවල මූදුනතෙහි සාරාංශගතව දැක්වූ අයිතමයන්ට අදාළව තීරණ ගන්නා පාර්ශවයන්ට ප්‍රමාණාත්මක වන්නා වූ හෝ ප්‍රමිත මගින් ඉල්ලා ඇති තොරතුරු විස්තරාත්මකව දැක්වීම සටහන් ලෙස හඳුන්වයි. එමෙන්ම මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළියෙල කිරීමේ පදනම සහ ගනුදෙනු සහ සිදුවීම් සඳහා යොදාගත් ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති යටතේ හෙළිදරව් කළ යුතුය.

මූල්‍ය ප්‍රකාශනයන්

- මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශනය හැර සියලු මූල්‍ය ප්‍රකාශන උපචිත පදනම මත පිළියෙල කළ යුතුය.
- ව්‍යාපාරයක් විසිරුවා හැරීමට අදහසක් නොමැති අවස්ථාවක අඛණ්ඩ පැවැත්ම සංකල්පයේ පදනම මත මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළියෙල කළ යුතුය.

- වත්කම් සහ වගකීම් හෝ ආදායම් සහ වියදම් හිලවි කිරීම නොකළ යුතු අතර එසේ කළ හැක්කේ ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතයකින් ඉඩදී ඇති අවස්ථාවක පමණි.
- ශ්‍රී ලංකා ගිණුම්කරණ ප්‍රමිත වලට අනුකූලව මූල්‍ය ප්‍රකාශ පිළියෙල කර ඇත්නම් ඒ බවට ප්‍රකාශනයක් සටහන් තුළ දැක්විය යුතුය.
- ව්‍යාපාරයක මූල්‍ය තත්වය, මූල්‍ය ප්‍රතිඵලය, මුදල් ප්‍රවාහ සාධාරණීය ලෙස මූල්‍ය ප්‍රකාශනවල නිරූපනය කළ යුතුය.
- ව්‍යාපාරයේ ගනුදෙනු හා සිද්ධීන් වල බලපෑම මූල්‍ය වාර්තාකරණයේ සංකල්පනාත්මක රාමුවේ වත්කම්, වගකීම්, හිමිකම්, ආදායම්, වියදම් වල නිර්වචන සහ හඳුනාගැනීමේ නිර්ණායකවලට අනුකූල විය යුතුය.

කළමනාකරු සහ නායකත්වය



ඩී. එම්. ඩු. එච්. දිසානායක
සහකාර කථිකාචාර්ය
මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශය
වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය
කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය.

කළමනාකරණය සංකීර්ණ ක්‍රියාවලියකි. සංවිධානයක අරමුණු සහ පරමාර්ථ ඉටුකර ගැනීම සඳහා ක්‍රියාකාරීවන පුද්ගලයා හඳුන්වන්නේ “කළමනාකරු” යනුවෙනි.

පීටර් ඩ්‍රැකර් (Peter Drucker) විසින් පෙන්වා දී ඇති ආකාරයට කළමනාකරු, “සංවිධානයේ ගතික බලවේගය” වේ. සංවිධානයක අරමුණු ඉටුකරගැනීම සඳහා මූල්‍ය, භෞතික, මානව, තාක්ෂණ හා තොරතුරු සම්පත් සැලසුම්කිරීම, සංවිධානය, මෙහෙයවීම හා පාලනය කාර්යක්ෂමව හා සඵලදායී අන්දමින් ඉටුකරන පුද්ගලයා කළමනාකරු ලෙස හැඳින්වේ.

කළමනාකරු විසින් සංවිධානය තුළ කළයුතු කාර්යයන් තීරණය කළයුතුය. එහිදී පරිසරයේ පවත්නා සාධක සැලකිල්ලට ගෙන එම කාර්යයන් ඉටුකළයුතු වේ. ඒ සඳහා ඔහුට අධිකාරී බලය (authority) තිබිය යුතුය. සංවිධානයේ අරමුණු ඉටුකරගැනීම සඳහා ඔහු කාර්යයන් ඉටුකර ගත යුත්තේ යටත් සේවකයන් මගිනි. වැදගත් වන්නේ සේවකයන් ඉටුකරනු ලබන කාර්යයන් සඳහා “වගකීම” කළමනාකරු විසින් බාරගැනීමයි. ඕනෑම ව්‍යාපාරයක සාර්ථකත්වය මැන බලනු ලබන්නේ කාර්යක්ෂමතාවය හා සඵලදායීතාවය මගිනි. සිමිත සම්පත් ව්‍යාපාරයේ අරමුණු ඉටුකර ගැනීම සඳහා කාර්යක්ෂම අන්දමින් මෙහෙයවමින් ව්‍යාපාරයට ජීවය ලබාදෙන්නා කළමනාකරුය.

පුළුල් වශයෙන් ගෙන බලන කල කළමනාකරු වනාහි සමාජයේ සහ සංවිධානයේ යහපත් පැවැත්ම සඳහා විශාල දායකත්වයක් ලබා දෙන්නෙකි. සංවිධානයේ අරමුණු ඉටු කරගැනීම සඳහා කළමනාකරුට විවිධ කාර්යයන් රැසක් ඉටු කිරීමට සිදුවේ. මෙහිදී කළමනාකරුවෙකු විසින් කරනු ලබන මූලික කාර්යය වන්නේ සලසුම් කිරීමයි. ඒ සඳහා තොරතුරු අවශ්‍ය වන අතර එම තොරතුරු අදාළ සහ ප්‍රමාණවත් විය යුතුය. සැලසුම් කිරීමෙන් තොරව අරමුණු ඉටු කරගැනීම පහසු නොවේ.

එක් අතකින් කළමනාකරු තීරණ ගනු ලබන්නෙකි. සංවිධානයක සිටින කළමනාකරුගේ තීරණගැනීමේ දක්ෂතාවය අනුව වැඩි වැටුප් ගෙවන අවස්ථා දැකිය හැක. එසේම, කළමනාකරු තීරණ ක්‍රියාත්මක කරවන්නෙක්ද වේ. නූතන අදහස් වලට අනුව කළමනාකරු, වැඩකරන සේවකයින් මෙහෙයවන්නෙකි. කණ්ඩායමට නායකත්වය සපයන්නෙකි. වගකීම් දරන්නෙකි.

කළමනාකරු විසින් සේවකයින් පෙළඹවීම සඳහා අවශ්‍ය පියවර ගත යුතුය. සංවිධානය තුළ හා ඉන් පිටත පණිවුඩ හුවමාරු කිරීමේ නිරත වන්නේ කළමනාකරුය. එසේම මෙහෙයුම් කටයුතු පාලනය සම්බන්ධ පියවර ගැනීමේ වගකීම ඔහු සතු වේ. කළමනාකරුගේ ක්‍රියාකාරකම් වල ස්වභාවය සංවිධාන ධුරාවලියේ ඔහු සිටින ස්ථානය අනුව වෙනස් වීමට පුළුවන.

කළමනාකරු අණ කරන්නෙකු නොවන සේවකයින්ට වැඩ කිරීම සඳහා අවශ්‍ය වාතාවරණය සකස් කරන්නෙකි. පහසුකම් සපයන්නෙකි. සංවිධානයක් සම්බන්ධයෙන් සේවකයින්ට වැඩ කටයුතු කිරීමට අවශ්‍ය වාතාවරණය සකස් කිරීම කරන්නේ කෙසේද යන්න පිලිබඳව පොදුවේ පිළිගත් එක නිශ්චිත ක්‍රමයක් නොමැත. ව්‍යාපාර සංවිධානයේ ස්වභාවය හා ස්වරූපය අනුව අනුගමනය කළ යුතු ක්‍රම සහ විධි කළමනාකරු විසින් තීරණය කළ යුතුය. ඒ අනුව බලන කළ කළමනාකරු නිර්මාණශීලී අයෙකු විය යුතුය. මේ සඳහා කළමනාකරුවෙකුට දැනුමල පළපුරුද්ද සහ හැකියාව අත්‍යවශ්‍ය වේ.

සාර්ථක කළමනාකරුවෙකු වීම සඳහා න්‍යායික දැනුම මෙන්ම තමා විසින් ලබාගන්නා පළපුරුද්ද වැදගත් වේ. මනා හැකියාවකින් යුත් සාර්ථක කළමනාකරුවෙකු විය හැක්කේ න්‍යායික දැනුම හා පළපුරුද්ද එක්තැන් වීමෙනි. මෙම කරුණු දෙක එකිනෙකට ආදේශ නොවේ. සාර්ථක කළමනාකරුවෙකු සතු විය යුතු නිපුණතා තුනක් පිලිබඳව ආර්. කට්ස් (R. Katz) පෙන්වාදී ඇත.

- 1. සංකල්පමය නිපුණතා (Conceptual skills)
- 2. ශිල්පීය නිපුණතා (Technical skills)
- 3. අන්තර් පුද්ගල නිපුණතා (Interpersonal skills)

“න්‍යායකත්වය” ව්‍යාපාර වර්ධනයේ පදනම වේ. (Leadership is the fundamental to the Business growth). කළමනාකරනයේදී “න්‍යායකත්වය” යන සංකල්පය ගැන නිතර අසන්නට ලැබේ. මෙතෙක් ව්‍යාපාර ලෝකයේ න්‍යායකත්වයට වර්තමානය තරම් මූලිකත්වයක් කෙදිනක හෝ ලැබී නොමැත. ව්‍යාපාර ආයතනයක අරමුණු හා පරමාර්ථ ලභාකරගැනීම සඳහා මෙහෙයවීමේදී කාර්යමණ්ඩලයට මග පෙන්වීමට කළමනාකරුට සිදුවේ. ව්‍යාපාරය සඳහා දුරදර්ශී සැලැස්මක් සම්පාදනය කොට නිබුනද, උචිත සංවිධාන ව්‍යුහයක් නිබුනද, ඉතා දක්ෂ සේවකයන් සිටියද, සාර්ථක මෙහෙයවීමක් නොමැතිව ව්‍යාපාරයේ අරමුණු ලගා කරගත නොහැක. මේ අනුව සංවිධානයක් සම්බන්ධයෙන් “න්‍යායකත්වය” වැදගත් වේ. ඉතා සරලව කිවහොත් න්‍යායකත්වය

යනු සංවිධානයේ අරමුණු මුදුන්පත් කර ගැනීම සඳහා කැමැත්තෙන්, විශ්වාසයෙන් හා උද්යෝගයෙන් සහකරුවන්ට මග පෙන්වීම හා අභියෝග වලට මුහුණ දීමයි.

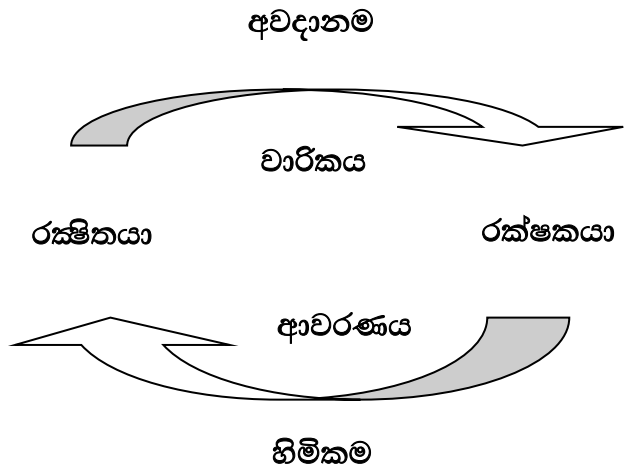
සංවිධානයක සිටින කළමනාකරු නායකයකයෙකුගේ හුම්කාව ක්‍රියාත්මක කරන පුද්ගලයෙක් විය යුතුය. එහෙත් නායකත්ව අරමුණු සංවිධානයේ එකක්ම විය යුතු නොවේ. එය පෞද්ගලික කරුණක් පමණක් විමට පුළුවන. සංවිධානය තුළ පුද්ගලයෙකු දරන විධිමත් ස්ථානය නිසාම කළමනාකරු ස්වභාවයෙන්ම නායකයෙකු වන බව ඇතැම් අය අදහස් කරති. එහෙත් එය සත්‍යයක් නොවේ. පුද්ගලයෙකු කළමනාකරුවෙකු වූ පමණින් නායකයෙකු වන්නේ නැත. ඔහු නායකයෙකු වන්නේ "සේවකයින් විසින් ඔහු නායකයෙකු ලෙස පිලිගන්නේ නම් පමණි" යන අදහස වෙස්වේර් අයි. බේර්නාඩ් විසින් ප්‍රකාශ කර ඇත. මොහුගේ මතවාදය තහවුරු කරන අන්දමේ සිද්ධි ජාත්‍යන්තරව හා දේශීය වශයෙන් දැකිය හැක. මේ අනුව නායකත්වය මූලික වශයෙන් මිනිස් සිත තුළ පහලවන ක්‍රියාවලියක් ලෙස වටහාගැනීමට පුළුවන.

නිදහස් මනසක් උදෙසා රක්ෂණය



එච්. එම්. ඩී. එස්. විජේනායක
 සහකාර කථිකාචාර්ය
 මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශය
 වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය
 කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය.

ලෝකයේ අවදානමක් නොමැති තැන රක්ෂණයද නොපවතී. එම නිසා රක්ෂණය යන්න දැනගැනීමට පෙර අවදානම යන්න හඳුනාගත යුතුය. අවදානම යන්න යම් දෙයක අවිනිශ්චිත බව හා අසුභදායක බවයි. එනම්, අවදානම යන්න අභාග්‍ය සිදුවීමක් ඇතිවීමේ සම්භාවිතාවය හෝ අලාභයක් ඇතිවීමේ අවිනිශ්චිතතාවය වේ. අවදානම් කළමනාකරණය කරනු ලබන එක් ක්‍රමයක් ලෙස හැඳින්විය හැකිය රක්ෂණය යනු, ගිවිසුමකි. එක් පාර්ශවයක් තම අවදානම් වෙනත් පාර්ශවයකට ප්‍රතිශ්ඨාවක් යටතේ පවරනු ලබයි. අවදානම පවරනු ලබන පුද්ගලයා රක්ෂිතයා (Insured) වන අතර අවදානම භාරගනු ලබන්නා රක්ෂකයා/ රක්ෂණ සමාගම (Insurer) වේ.



රක්ෂණය වාණිජ උපකරණයකි. මූලිකවම රක්ෂණය මගින් අවිනිශ්චිත සිදුවීම් නිසා පැන නගින අලාභ හෝ හානි සඳහා මූල්‍ය ආවරණයක් ලබා දේ. සමාජයේ පුද්ගල කණ්ඩායම් දෙවර්ගයක් පිටත් වේ. එක් කණ්ඩායමක් අවදානම් භාරගන්නා අතර අනෙක් කණ්ඩායම අවදානම මගහරින්නෝය. අවදානම මගහරින්නෝ රක්ෂණය සඳහා යොමු වේ. අවදානම් පිළිබඳව පවතින මානසික ආතතිය රක්ෂණය තුළින් ඉවත් කරනු ලබන අතර මූල්‍ය ආවරණයක්ද ලබා දේ. රක්ෂණය මගින් එක් පාර්ශවයකට සිදුවන අලාභ හෝ හානි

පුද්ගලයන් විශාල පිරිසක් අතරේ බෙදා හරිනු ලැබේ. රක්ෂණය කළ හැකි අවදානම් වලට ඇතැම් පොදු ලක්ෂණ තිබේ. සියළුම අවදානම් රක්ෂණය කළ හැකි නොවේ. රක්ෂණය ලබාගැනීමට ඉල්ලුම් කරන අවදානම් වල පහත සඳහන් ලක්ෂණ තිබේ දැයි බැලිය යුතුය.

• මූල්‍ය වටිනාකම

අවදානම, මුදලින් මැනිය හැකි අලාභයක් හා සම්බන්ධ විය යුතුය. රක්ෂණය කළ හැකි අවදානමෙහි මෙම ලක්ෂණය පහසුවෙන් හඳුනාගත හැකිය. උදා: වන්දි වට්ටම්, අලුත්වැඩියා කිරීමේ පිරිවැයට සමාන කළ හැකි දේපල හානිය. දේපල සොරකම් කරනු ලැබූ විට අලාභය මුදලින් මැනිය හැකිය. එවිට මෙම මුදල අවදානමේ මූල්‍ය වටිනාකම වේ.

බහුතරයක් අවස්ථාවලදී සිද්ධිය සිදුවීමට කලින්, අදාළ අවදානමේ මූල්‍ය වටිනාකම දැන ගැනීමට නොහැකි වේ. නමුත් අපට අවශ්‍ය වන්නේ, සිදුවන අවස්ථාවේදී අලාභය මූල්‍ය වශයෙන් ගණන් බැලිය හැකිවීමයි. ජීවිත රක්ෂණයක් සම්බන්ධයෙන් ස්වාමිපුරුෂයා මියගිය විට සිදුවන අලාභය යම් නිශ්චිත මුදල් ගණනකින් කිම වඩාත් දුෂ්කර වේ. මරණයක් සිදු වූ අවස්ථාවේ දී ගෙවිය යුතු වන්දි මට්ටමට, ඔප්පුව ලබාගන්නා අවස්ථාවේදී නිශ්චය කරනු ලැබේ.

• අන්‍යෝන්‍ය ඵලදරව්‍ය

අවදානම, විශාල සංඛ්‍යාවකින් යම් එක් අවදානමක් රක්ෂණය කරනු ලැබීමට කලින් එක සමාන සහ සම ජාතිය අවදානම් විශාල සංඛ්‍යාවක් තිබිය යුතුය. මීට හේතු දෙකක් තිබේ. ඉන් පළමුවැන්න නම්, සම්භාවිතාවන් සහ සංඛ්‍යා ලේඛන මගින් මැනීම සඳහා අතීත සිද්ධි පිළිබඳව සැලකිය යුතු තරම් පළපුරුද්දක් තිබිය යුතුවීමයි. බොහෝ රක්ෂණ සමාගම් විසින් ගිනි, පිපිරීම්, මෝටර් වාහන අනතුරු, සොරකම්, තුවාල සහ මරණ වැනි සාමාන්‍ය අවදානම් පිළිබඳව සංඛ්‍යා සකස් කර තිබේ.

දෙවැන්න වනුයේ, සිදුවීම් තිබුණේ තුනක් හෝ හතරක් පමණක් නම්, මෙම දායක මුදල් වලින් අලාභ සඳහා වන්දි ගෙවීමට එක් එක්කෙනා විසින් ඉතා විශාල මුදල් ගණන් ගෙවිය යුතු වීමයි. අනෙක් අතට, එක සමාන සිද්ධි දහස් ගණනක් තිබුණේ නම් එවිට, අලාභයක් විදීමට තරම් අවාසනාවන්ත වන්නේ ඉතා සුළු දෙනෙකු වන හෙයින් එය දායක මුදලින් දැරීමට හැකි වේ. ගින්නෙන් ආරක්ෂාවීම සඳහා ගෙදරදොර භාණ්ඩ රක්ෂණය කිරීම සමජාතිය සිද්ධිවලට උදාහරණයක් වන නමුත්, ප්‍රසංගවලට සහභාගි වන පියානෝ වාදකයකුගේ ඇඟිලි රක්ෂණය කිරීම එවැන්නක් නොවේ.

• ශුද්ධ අවදානම් පමණි

රක්ෂණය සම්බන්ධ වන්නේ හුදු අවදානම් සම්බන්ධයෙන් පමණි. යම් වාසියක් ලැබීමේ සම්භාවිතාවක් තිබෙන අනුමාන අවදානම් රක්ෂණය කළ නොහැක. සාමාන්‍ය තත්වය වෙනස් කිරීමට අපට සිදුවිය හැකිය. අනුමාන අවදානම් සාමාන්‍යයෙන් දරනු ලබන්නේ ලාභයක් ලැබීමේ අපේක්ෂාවෙන් වන අතර, ලාභය අපේක්ෂාවෙන් තමන්ට හැකි තරම් ධෛර්යයෙන් යුතුව උත්සාහ නොකළේ වුවද, ඔබගේ රක්ෂණ ඔප්පුවෙන් යම් ලාභයක් ඔබට ලැබෙන නිසා රක්ෂණයක් ලබා ගැනීමට දිරි ගැන්වීමක් සෙවීමට හේතුවක් විය හැකිය. මෙය පැහැදිලිවම පිළිගත නොහැක්කක්

වන නමුත්, ඊට අතිරේකව අනුමාන අවදානම සංඛ්‍යා ලේඛනමය පළපුරුද්දක් නොමැති වීම හෝ රක්ෂිතයාගේ අංශයෙන් අලාභයක් සිදුවීමේ වැඩි සම්භාවිතාවක් තිබීම වැනි වෙනත් හේතු නිසා බොහෝ විට පිලිගත නොහැකි වනු ඇත. සියලුම හුදු අවදානම් රක්ෂණය කළ හැකියැයි අප නිගමනය නොකරන අතර, අනුමාන අවදානම් එසේ නොවන බව සැලකිල්ලට ගැනීම වැදගත්ය.

• නිශ්චිත හා මූලික අවදානම්

රක්ෂණය කළ හැකි අවදානම් පිළිබඳ සෙසු උපමානයක් සපුරාලන්නේ නම්, සාමාන්‍යයෙන් විශේෂ අවදානම් රක්ෂණය කළ හැකි වේ. එසේ වුවද මූලික අවදානම් එසේ නොවේ. මූලික රක්ෂණ බොහෝමයකම ප්‍රතිඵල සම්බන්ධයෙන් පවත්නා පැතිරුණු සහ විශේෂ නොවන ස්වභාවය, එම අවදානම් රක්ෂණය කළ නොහැකි වන්නේය යන සාම්ප්‍රදායික තත්ත්වයට තුඩු දී ඇත. මූලික අවදානම් සියල්ලම රක්ෂණය කළ නොහැකි යැයි කීම නිරවද්‍ය නොවන අතර, තමන් ආවරණය සලස්වන අවදානම් තෝරා ගැනීමේ දී රක්ෂකයන් ඉතා ප්‍රවේශමෙන් කටයුතු කළ යුතුය. අප ජීවත් වන සමාජයේ ස්වභාවය නිසාම පැන නගින මූලික අවදානම්, බොහෝ දුරටත් රක්ෂණය කළ නොහැකි වන අතර, යම් ආකාරයක භෞතික සිදුවීමක් හේතුවෙන් පැන නගින අවදානම් රක්ෂණය කළ හැකිවීම රඳා පවතින්නේ අදාළ අවස්ථාගත කරුණු මත ඒවා රක්ෂණය කළ හැකිද යන කාරණය මතය.

මෙහි ප්‍රතිඵලය වන්නේ, උදාහරණයක් ලෙස යුද්ධ සහ ගණුදෙනුකරුවන් වෙතස්වීම, යන කරුණු රක්ෂණය කළ නොහැකි වීමයි. දේශගුණය හෝ උදම් රළ තත්ත්වයන් වැනි ඇතැම් භෞතික සිදුවීම් නිසා හටගන්නා මූලික අවදානම් රක්ෂණය කළ හැකි වන නමුත්, උදාහරණයක් වශයෙන් මෙය රක්ෂණය කරනු ලබන භාණ්ඩයේ භූගෝලීය පිහිටීම මත රඳා පැවතිය හැකිය.

• අවිනිශ්චිතතාවය

රක්ෂණය අපේක්ෂා කරන තැනැත්තා හා සම්බන්ධයෙන් සලකා බලන විට, අලාභය සම්පූර්ණයෙන්ම අවිනිශ්චිතය. නිත්‍ය වශයෙන් සිදුවන යම් සිද්ධියක් සම්බන්ධයෙන් රක්ෂණයක් ලබාගැනීමේ හැකියාවක් නැති අතර, ඊට හේතුවන එබඳු අවස්ථාවකදී අවදානමක් නොතිබීම සහ අලාභය ගැන අනියතභාවයක් නොතිබීමය. යම් අවදානමක් ඇතිවන වාර ගණන සහ බරපතලකම (Frequency and Severity) රක්ෂණය වන තැනැත්තාගේ පාලනයෙන් සම්පූර්ණයෙන්ම බැහැර විය යුතුය.

බොහෝ අවදානම් තත්ත්වයන් සම්බන්ධයෙන් මේ ලක්ෂණය සෑම විටම පෙනී යන නමුත් ජීවිත රක්ෂණයේ දී, මරණය සම්බන්ධයෙන් අනියත බවක් නැත. එය නිත්‍ය දෙයකි. කෙසේ වුවද ඔප්පුව සකස් කර ගන්නා තැනැත්තාගේ පාලනයට පරිබාහිර වනුයේ මරණය සිදුවන මොහොත වන හෙයින්, ජීවිත රක්ෂණය තවමත් අවිනිශ්චිත සිද්ධි සමඟ සම්බන්ධ වී පවතී.

• **රක්ෂණය අයිතිය**

රක්ෂණය කළ යුතු අවදානම යම් ආකාරයක මූල්‍ය අලාභයක ප්‍රතිඵලයක් ලෙස සිදුවිය යුතුය. ඒ අනුව යම් පාර්ශවයකට වෙනත් පාර්ශවයකගේ නිවස හෝ මෝටර් රථය රක්ෂණය කර සිදුවන හානි හෝ අලාභ සඳහා වන්දි ලැබිය නොහැක. එනම්, රක්ෂිතයා හා රක්ෂණ විෂය කරුණ (Subject Matter) අතර මූල්‍ය සම්බන්ධතාවයක් තිබිය යුතුය. විෂය කරුණ පැවතීමෙන් ලාභයකුත් නැතිවීමෙන් අලාභයකුත් විය යුතුය.

• **රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්තියට විරුද්ධ නොවීම**

ගිවිසුම්, නිවැරදි හා සඳාචාරාත්මක වශයෙන් සමාජය සලකනු ලබන නීතියට පටහැනි නොවිය යුතුය යන්න පොදු මූලධර්මය රක්ෂණ ගිවිසුමට ද අදාළ වන අතර, රක්ෂණය කරනු ලැබිය නොහැකි එක් ආකාරයක අවදානමක් වනුයේ, පොදු ප්‍රතිපත්ති වලට විරුද්ධ අවදානම වේ. රක්ෂණ මුදල් ලබාගැනීම සඳහා තමාගේම කර්මාන්තශාලාව හෝ සාප්පුව ගිනි තැබීමට යම් තැනැත්තෙකුට හැකි වේ නම්, එය පොදු සමාජයකට පිලිගත නොහැකි වන අතර, රක්ෂණය කරන තැනැත්තා සම්බන්ධයෙන් මෙවන් අවදානම් සඳහා විධිවිධාන සලස්වා ඇත. මෝටර් වාහන හදිසි අනතුරකින් සිදුවන අලාභ සඳහා රක්ෂණයක් ලබාගත හැකි වන නමුත් යම් වරදකට වරදකරු කරනු ලැබූ රියදුරකුගේ දඩයක් ගෙවීම සඳහා රක්ෂණයක් ලබාගත නොහැක.

• **සාධාරණ වාරිකය**

රක්ෂණය කරනු ලබන අවදානම් සඳහා වන රක්ෂණ වාරිකය සිදුවිය හැකි මූල්‍යමය අලාභය සමඟ සලකන විට සාධාරණ විය යුතුය. වැඩි වාර ගණනක් අලාභ සිදුවන අවදානමක් සඳහා අදාළ වන වාරිකය ඉහල අගයක් විය යුතුය. අවිනිශ්චිත සිද්ධියක් මත සිදුවන අලාභයක් සඳහා වන්දි ලබා ගැනීමේ අරමුණින් එක් පාර්ශවයක් තම අවදානම් වෙනත් පාර්ශවයකට නිශ්චිත වාරිකයකට යටත්ව මාරු කිරීම කරනු ලැබේ. යම් පුද්ගලයකුට අවදානම සඳහා පවතින බිය/මානසික ආතතිය රක්ෂණයක් ලබාගැනීම මගින් නිදහස් කරගත හැකිය. රක්ෂණය මගින් අවදානම් නිසා සිදුවන හානියට ආවරණයක් ලැබේ. මේ මගින් ආත්ම විශ්වාසයක් ඇතිවන අතර අවදානම් සම්බන්ධව පවතින කනස්සල බව මඟ හැරේ.

ශ්‍රී ලංකා මූල්‍ය වාර්තාකරණ ප්‍රමිත අංක 15 : ගනුදෙනුකරුවන් සමඟ ගිවිසුම් මගින් ඇතිවන අයහාරය



ඩබ්. පී. ඉ. ඩී ප්‍රේමරත්න
 සහකාර කථිකාවාරිය
 මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශය
 වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය
 කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය.

අයහාරය සඳහා ගිණුම්කරණය

2018/04/01 දිනයේ සිට බලපැවැත්වෙන පරිදි අයහාරය හඳුනාගැනීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා මූල්‍ය වාර්තාකරණ ප්‍රමිත අංක 15 ගනුදෙනුකරුවන් සමඟ ගිවිසුම් වලින් ඇතිවන අයහාරය යන ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතය භාවිතා කළ යුතුය.

ප්‍රමිතියේ අරමුණ

ව්‍යාපාර ජීවිතයක් තම ගනුදෙනුකරුවන් සමඟ ඇතිකරගන්නා ගිවිසුම් වලින් ජනනය වන අයහාරයන්ගේ ස්වභාවය, එහි වටිනාකම හඳුනාගැනීම මෙන්ම මුදල් ප්‍රවාහයන් මූල්‍ය ප්‍රකාශන වල අර්ථනිර්වචන ආකාරයට වාර්තා කිරීම සඳහා අවශ්‍ය නිර්දේශ සැපයීම මෙම ප්‍රමිතියේ අරමුණ වේ.

අයහාරය හඳුනාගැනීම

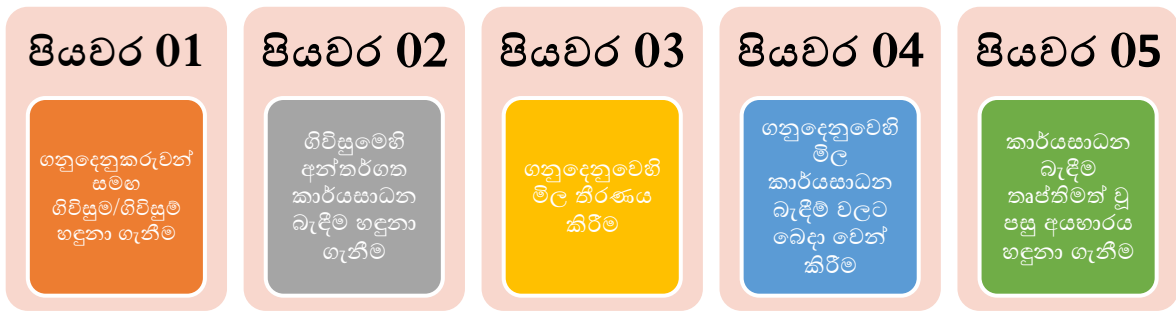
යම් ව්‍යාපාරයක ආදායම අයහාරය හා ලාභය යන අයිතම දෙකෙහිම සංකලනයක් වේ (රූපසටහන 01). එහිදී වෙළඳ හා සේවා යන ඕනෑම ව්‍යාපාරයක සාමාන්‍ය ව්‍යාපාර කටයුතු වලින් ජනනය වන ආදායම අයහාරය ලෙස විග්‍රහ කරනු ලබන අතර සාමාන්‍ය ව්‍යාපාර කටයුතු වලින් පරිබාහිරව ඇතිවන ආදායම ලාභය යටතේ වර්ගීකරණය කරනු ලැබේ. මෙහිදී විශේෂයෙන් අවධානය යොමු කළ යුතු කරුණ වන්නේ, ශ්‍රී ලංකා මූල්‍ය වාර්තාකරණ ප්‍රමිත අංක 15 සමඟ සම්බන්ධ වන්නේ ආදායම් වර්ගීකරණයේ අයහාරය පමණක් බවයි. ඒ අනුව වෙළඳ ව්‍යාපාරයක වෙළඳ ආදායම අයහාරය වන අතර සේවා ව්‍යාපාරයක සේවා ආදායම අයහාරය ලෙස හඳුනා ගත හැකිය.



රූපසටහන 01

අයහාරය හඳුනාගැනීමේ පියවර

මෙම ප්‍රමිතියට අනුව අයහාරය හඳුනාගැනීම සඳහා පියවර 5කින් සමන්විත ආකෘතියක් භාවිතා කළ යුතුය (රූපසටහන 02).



රූපසටහන 02

පියවර 01 - ගනුදෙනුකරුවන් සමඟ ගිවිසුම/ගිවිසුම් හඳුනා ගැනීම

පාර්ශව දෙකක් අතර ඇතිවන බලාත්මක කල හැකි ආකාරයේ අයිතීන් හා බැඳීම් නිර්මාණය වන යම් එකඟතාවයක් ගිවිසුමක් ලෙස අර්ථකථනය කරනු ලැබේ. එහිදී, ලිඛිත, වාචික, හෝ ව්‍යංගයෙන් යන ඔනෑම ආකාරයකින් ගිවිසුමක් ඇති විය හැකි අතර පහත නිර්ණායකයක් සම්පූර්ණ වූ විට ශ්‍රී. ලං. මු. වා. ප්‍ර. අංක 15 යටතේ විෂය පථය ආවරණය කරයි. එසේ තහවුරු නොකරන අවස්ථාවන්හි ව්‍යාපාර ඒකකය පසුකාලීනව එම නිර්ණායකයන් ඉටුවීම සම්බන්ධයෙන් අඛණ්ඩ තක්සේරුවක් කල යුතුය.

- ගිවිසුමෙහි වාණිජමය හරයක් පැවතීම හා ගිවිසුමට එළඹී පාර්ශවයන් එකී ගිවිසුම අනුමත කිරීම.
- පැවරීමට නියමිත භාණ්ඩ හෝ සේවා සම්බන්ධයෙන් එකිනෙක පාර්ශවයන්ගේ අයිතීන්, ගෙවීම් කොන්දේසි ආදිය ව්‍යාපාර ඒකකයට හඳුනා ගැනීමට හැකි වීම.
- ව්‍යාපාර ඒකකයට අදාළව හඳුනා ගත් ප්‍රතිස්ථාව එකතු කර ගැනීමේ හැකියාවක් පැවතීම.

පියවර 02 - ගිවිසුමෙහි අන්තර්ගත කාර්යසාධන බැඳීම හඳුනා ගැනීම

ගනුදෙනුකරුවෙකු සමඟ ගිවිසුමකට එළඹීමත් සමඟම ගනුදෙනුකරුට භාණ්ඩ හෝ සේවා සැපයීමට එකඟතාවයක්/බැඳීමක් නිර්මාණය වන අතර එය කාර්යසාධන බැඳීමක් වශයෙන් අර්ථකථනය කරයි.

මේ අනුව ගිවිසුමක් තුළ කාර්යසාධන බැඳීම් එකක් හෝ කිහිපයක් පැවතිය හැකි අතර කිහිපයක් පවතින අවස්තාවක,

අ) ගිවිසුමක් තුළ කාර්යසාධන බැඳීම් එකිනෙකට සම්බන්ධිත ඒවා නම්, එවැනි බැඳීම් සියල්ල ඒකරාශී කර තනි ඉටුකිරීමේ බැඳීමක් ලෙස වාර්තා කළ යුතුය. (උදා: ව්‍යාපාරක් තම පාරිභෝගිකයාට යම් යන්ත්‍රයක් විකිණීම සහ එහි ස්ථාපන සේවාව ලබා දීම)

ආ) ගිවිසුමක් තුළ කාර්යසාධන බැඳීම් එකිනෙකට සම්බන්ධිත ඒවා නොවේ නම්, එකිනෙක බැඳීම සඳහා වෙන වෙනම ගිණුම් තැබිය යුතුය. (උදා: ව්‍යාපාරක් තම පාරිභෝගිකයාට යම් යන්ත්‍රයක් විකිණීම සහ පසු විකුණුම් සේවා ලබාදීම සඳහා වසර දෙකක ගිවිසුමක් ඇති කර ගැනීම.)

පියවර 03 - ගනුදෙනුවෙහි මිල තීරණය කිරීම

- ව්‍යාපාර ඒකකයක් විසින් භාණ්ඩ හෝ සේවා හුවමාරු කිරීම වෙනුවෙන් ලැබීමට අපේක්ෂිත අදාළ ගිවිසුමේ ඇතුළත් වූ ප්‍රතිස්ථාව හෝ අගය ගනුදෙනුවේ මිල ලෙස හඳුනා ගනු ලබයි.
- ගනුදෙනුවක මිල බොහෝ විට ගිවිසුමක ස්ථාවර වටිනාකමක් සහිත ප්‍රතිස්ථාවක් ලෙස සඳහන් වන අතර බොහෝ ව්‍යාපාර තම අතිත සම්ප්‍රදායානුකූල ව්‍යාපාර පරිචයන් සැලකිල්ලට ගනිමින් මිල තීරණය කරනු දැකිය හැකිය.

පියවර 04 - ගනුදෙනුවෙහි මිල කාර්යසාධන බැඳීම් වලට බෙදා වෙන් කිරීම

- ගිවිසුමක් තුළ කාර්යසාධන බැඳීම් එකක් පවතින අවස්ථාවක ගනුදෙනුවෙහි මිල එම කාර්යසාධන බැඳීමට බෙදා වෙන් කළ යුතුය.
- නමුත්, ගිවිසුමක් තුළ කාර්යසාධන බැඳීම් එකකට වඩා පවතින අවස්ථාවන්හිදී එම එක් එක් බැඳීම් වල සාපේක්ෂ තනි විකුණුම් මිල පදනම් කරගෙන ගනුදෙනුවෙහි මිල එම කාර්යසාධන බැඳීම් වලට බෙදා වෙන් කිරීම කළ යුතුය.

ඒ අනුව ගත් කල වට්ටම් බෙදාහැරීමේදී, ගනුදෙනුවේ මිල තුළ වට්ටම් ඇතුළත් වේ නම් එම වට්ටමද, ඒ ඒ සාපේක්ෂ තනි විකුණුම් මිල පදනම් කරගෙන එම බැඳීම් වලට බෙදා වෙන් කිරීම කළ යුතුය.

පියවර 05 - කාර්යසාධන බැඳීම තෘප්තිමත් වූ පසු අයභාරය හඳුනා ගැනීම

මෙම ප්‍රමිතියේ ප්‍රකාරව එකඟ වූ පරිදි භාණ්ඩ හෝ සේවා ගනුදෙනුකරුට මාරු කිරීමේ කාර්යසාධන බැඳීම සපුරාලන අවස්ථාවේ හෙවත් ගනුදෙනුකරුට භාණ්ඩ හෝ සේවා වල

පාලනය මාරුකළ පසුව පමණක් යම් ව්‍යාපාර ඒකකයක් අයහාරය හඳුනා ගත යුතුය. ප්‍රමිතියේ සඳහන් ආකාරයට පාලනය මාරු කිරීම සිදු වූ බවට නිශ්චය කර ගත හැකි කරුණු පහත දැක්වේ.

- 1) වත්කම සඳහා ගනුදෙනුකරුගෙන් ගෙවීම් ලබා ගැනීමට ආයතනයට වර්තමාන බැඳීමක් තිබීම
- 2) වත්කමේ නෛතික හිමිකාරීත්වය ව්‍යාපාරය විසින් ගනුදෙනුකරු වෙත පැවරා තිබීම.
- 3) වත්කමේ භෞතික හිමිකාරීත්වය ව්‍යාපාරය විසින් ගනුදෙනුකරු වෙත පැවරා තිබීම.
- 4) වත්කමේ අයිතිය හා සම්බන්ධ අවධානම හා ප්‍රතිලාභ ගනුදෙනුකරු සතු වීම.
- 5) ගනුදෙනුකරු විසින් වත්කම භාරගෙන තිබීම.

අයහාරය හඳුනාගැනීමේ පියවරයන් උදාහරණයක් ආශ්‍රයෙන්

සීමා සහිත මිකෙනික් පොදු සමාගම විසින් රු : මිලියන 50ක පිරිවැයක් ඇති යන්ත්‍රයක් සීමා සහිත අක්බර් සහ සමාගමට සැපයීම සඳහා 2021 ජනවාරි 01 දින ගිවිසුමක් අත්සන් කරන ලදී. ගිවිසුම ප්‍රකාරව සීමා සහිත මිකෙනික් පොදු සමාගම වසර 02ක කාලයක් තුළදී එම යන්ත්‍රය නඩත්තු කිරීමේ සේවා සැපයිය යුතු වේ. එම සේවාව ඕනෑම පාර්ශවයකට සැපයීමේදී සමාගම විසින් අයකරන මිල රු: මිලියන 05කි. ඒ අනුව යන්ත්‍රය සහ පසුකාලීන නඩත්තු සේවා සඳහා මෙම දෙපාර්ශවයන් විසින් අත්සන් කරන ලද ගිවිසුමෙහි අගය රු: මිලියන 55ක් වේ. මෙම ගිවිසුම ප්‍රකාරව අයහාරය හඳුනා ගැනීමේ පියවරයන් පහත පරිදි වේ.

<p>පියවර 01 - ගනුදෙනුකරුවන් සමඟ ගිවිසුම/ගිවිසුම් හඳුනා ගැනීම</p>	<p>යන්ත්‍රය සැපයීම හා වසර 02ක කාලයක් සඳහා නඩත්තු කිරීමේ සේවා සැපයීම සඳහා වූ ගිවිසුම</p>
<p>පියවර 02 - ගිවිසුමෙහි අන්තර්ගත කාර්යසාධන බැඳීම හඳුනා ගැනීම</p>	<p>01. යන්ත්‍රය සැපයීම 02. වසර 02ක කාලයක් සඳහා නඩත්තු කිරීමේ සේවා සැපයීම</p>
<p>පියවර 03 - ගනුදෙනුවෙහි මිල නිර්ණය කිරීම</p>	<p>රු: මිලියන 55</p>
<p>පියවර 04 - ගනුදෙනුවෙහි මිල කාර්යසාධන බැඳීම වලට බෙදා වෙන් කිරීම</p>	<p>01. යන්ත්‍රය සැපයීම - රු: මිලියන 50 02. වසර 02ක කාලයක් සඳහා නඩත්තු කිරීමේ සේවා සැපයීම - රු: මිලියන 05</p>
<p>පියවර 05 - කාර්යසාධන බැඳීම තෘප්තිමත් වූ පසු අයහාරය හඳුනා ගැනීම</p>	<p>සීමා සහිත මිකනික් පොදු සමාගම විසින් යන්ත්‍රය සැපයූ වහාම රු: මිලියන 50ක් අයහාරය ලෙස හඳුනා ගනී. ඉන් පසු වසර දෙකක් සඳහා සෑම වර්ෂයක් අවසානයේදීම රු: මිලියන 05 බැගින් සේවාසැපයුම් අයහාරය හඳුනා ගනී.</p>

අපිවි ඵකකයකට පණ දෙන සපිවි භාවකය



එන්. වී උඩුගමසූරිය
 පළමු වසර
 මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශය
 වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය
 කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය.

සෑම කළමනාකරුවකු ම මානව සම්පත් කළමනාකරුවෙක් වේ.

ආයතනයක් තුළ සෑම පුද්ගලයකුම තමන්ට ඉහළ සහ පහළ සහකරුවන් සමඟ නිබඳව ගැටීමට සිදුවේ. එබැවින් සෑම කළමනාකරුවෙකු ම හොඳින් සබඳතා ගොඩනගා ගනිමින් ආයතනයක් තුළ වැඩ කළ යුතුය.

කුමන සම්පත නිවුණද එය පාලනය කිරීමට මානව සම්පත තිබිය යුතුමය. සපිවි සම්පතක් ලෙස මානව සම්පත මත ආයතනයක පැවැත්ම රඳා පවතින බව කිව යුතුම කරුණකි. වර්තමානයේ දී ආයතන වල වෙන ශ්‍රිතයක් ලෙස මානව සම්පත් කළමනාකරණය සිදු කරයි.

$$\text{සේවක තෘප්තිය} = \text{සේවක ඵලදායීතාව}$$

ලෙස කිවහොත් එය සාධාරණ වේ. මන්ද යත් මානව සම්පත් කළමනාකරණය තුළ අප කතා කරනුයේ සංවිධානයක සඵලත්වය පිණිස උපරිම දායකත්වයක් දෙන යෝග්‍ය හා තෘප්තිමත් ශ්‍රම බලකායක් පවත්වාගෙන යාමයි. කෙසේ වෙතත් මෙයින් අර්ථ ගැන්වෙන අදහස සේවක තෘප්තිය මගින් ආයතනයක සඵලත්වය වැඩි වන බවයි. තවද සේවක කළමනාකරණය තුළ

- සේවක ඵලදායීතාවය
- සේවක සංවර්ධනය
- සේවක සුභසාධනය ද ඇතුළත් වේ.

මානව සම්පත් කළමනාකරණය කාර්යයන් ලෙස විශේෂයෙන් රැකියා නිර්මාණය, රැකියා විශ්ලේෂණය, මානව සම්පත් සැලසුම්කරණය, ආකර්ෂණය, තෝරා ගැනීම් හා බඳවා ගැනීම පිළිබඳව විග්‍රහ කරයි.

රැකියාවක් යනු හුදෙක් වැටුපකට පමණක් සීමා වූ කටයුත්තක් පමණක්ම නොවේ. එය සඳහා සුවිශේෂී වූ කාර්යයන්, කාර්යභාරයක් හා වගකීමක් ද පවතී. හැකියාව තුළ පවතින රාජකාරී ප්‍රසාරණය රැකියා විස්තරය ලෙසත් රැකියාවේ ගැඹුර ප්‍රසාරණ රැකියා පෝෂණය ලෙසත්

හඳුනා ගනිමු. එකම කාර්යයක් තුළ සේවකයා රැඳී නොසිට විවිධ කාර්යයන් සඳහා පෙළඹවීම රැකියා භ්‍රමණයයි. මෙයින් සේවක අභිප්‍රේරණය හා තෘප්තිය ඉහළ නැංවීම බලාපොරොත්තුවයි.

1. කුමක් කරන්නේද
2. කුමක් සඳහා කරන්නේද
3. කොතැනහි දී කරන්නේද
4. කෙසේ කරන්නේද යන ප්‍රශ්න සඳහා පිළිතුරු ලබා දීම රැකියා විස්තරය මගින් සිදු කරයි.

රැකියාවකට අයදුම් කිරීම.

මානව සම්පත් පුරෝකථනයක් සිදු කිරීමෙන් අනතුරුව අභ්‍යන්තර හා බාහිර වශයෙන් සිදු කරනු ලබන තක්සේරුවක් මගෙන් මානව සම්පත් ඉල්ලුම හා සැපයුම සංසන්දනය කරනු ඇත. එමගින් සේවක අතිරික්තයක් නම්,

- තවදුරටත් සේවකයින් බඳවා ගැනීම නතර කිරීම.
- අතිකාල වැඩ කිරීම් නතර කිරීම.
- ඉල්ලා අස් වීමට ඉඩ හැරීම.

ආයතනයක සේවක හිඟයක් නම්,

- අතිකාල සේවය
- සේවක භ්‍රමණය
- සේවක බඳවා ගැනීම්

ආයතනය තුළ හිඟයක් පවතින විට අභ්‍යන්තරයෙන්ම එය පියවා ගැනීමට ආයතනය තුළ රැකියා ප්‍රසිද්ධ කිරීම, කුසලතා ඉන්වෙන්ට්‍රිය ක්‍රියාත්මක වන අතර බාහිර වශයෙන් මාධ්‍ය දැන් මේ, අන්තර්ජාලය, ගැසට් මගින් අයදුම්කරුවන් ආකර්ෂණය කරගනී.

අයදුම්පතක් භාරදුන් පමණින් සුදුස්සකු නොවන බව අප කවුරුත් දන්නා කරුණකි. ඒ සඳහා

- සම්මුඛ පරීක්ෂණ
- තරඟ විභාග
- බුද්ධි පරීක්ෂණ සඳහා සහභාගි වීම සහ එමගින් සමත් වීම අත්‍යවශ්‍ය කරුණකි.

දක්ෂයකු, බුද්ධිමතෙකු වුවත් සම්මුඛ පරීක්ෂණ අවස්ථාවකදී ආචාරශීලී වීම හා විමසිලිමත් වීම හෝ නොවීම මත රැකියාවේ අනාගතය තීරණය වනු ඇත. පත්වීම් ලිපියක් මගින් හැකියාව සඳහා තෝරාගත් බව දැනුම් දුන්නද හැකියා ගිවිසුමකට යටත්ව පරිවාස කාලයක් හා ආධුනික පුහුණුවක් යන අවස්ථා ගෙවා දැමීම කළ යුතුය. තවද ආයතනයක් ලෙස සේවකයින් සඳහා

ඔවුන්ගේ දැනුම, දක්ෂතා හා ආකල්ප වර්ධනය කිරීමට පුහුණුව හා උසස් විම අවස්ථා මගින් සංවර්ධනය ද ලබා දිය යුතු වේ.

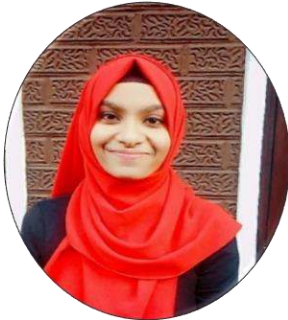
සේවකයෙක් ලෙස තම දවසින් වැඩි කාලයක් ආයතනය තුළ ගෙවා දමයි. එබැවින් ඔවුන් පිළිබඳව සේවකයින් ලෙස පමණක්ම සිටීම නොව පවුලක් ලෙස සිතමින් ඔවුන්ගේ ජීවන තත්ත්වය උසස් කිරීමට ආයතනයක් ලෙස ක්‍රියාත්මක විය යුතු වේ. මෙය සේවක සුභසාධනය ලෙස හඳුන්වයි. සේවක සෞඛ්‍ය, දුක්ගැන්විලි නිරාකරණය ඒ සඳහා ඔවුන් සමග සාකච්ඡා කිරීම, සවන්දීම හා වැදගත් කොට සැලකීම ප්‍රධාන තැනක් ගනී.

සේවකයකු ලෙස ඔහුට හෝ ඇයට නිවාඩු ලබා ගැනීමට වෘත්තීය සමිති පිහිටුවා ගැනීමට හා සරිලන වැටුපක් හා වැඩ පරිසරයක් ගොඩනගා ගැනීමට අයිතිවාසිකම් පවතී. එම අයිතිවාසිකම් අහිමි වූ කළ වෘත්තීය සමිති මගින් සේවක අරගල සඳහා යොමු වේ. එහිදී ඔවුන්

1. සාමූහික කේවල් කිරීම
2. අකුරට වැඩ කිරීම
3. වැඩ වර්ජන සිදුකරයි.

නමුත් සේව්‍ය සේවක ආයතනික බැඳීමකට එහා ගිය මානව බැඳීමක් තුළින් අයිතිවාසිකම් නොව යුතුකම් හා වගකීම් ඉටුකිරීම සඳහා ප්‍රමුඛත්වය දීම තුළින් මානව සම්පත් කළමනාකරණ පාඩම තුළ කෙරෙන මග මගපෙන්වීම සම්පූර්ණ වනු ඇත.

ව්‍යවසායකත්වය : ශ්‍රී ලංකාවේ උදාහරණ ප්‍රමාණවත්ද?



මුනසිෆා මුනසිඵර්
 පළමු වසර
 මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශය
 වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය
 කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය.

ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථික සංවර්ධනය සඳහා ව්‍යවසායකත්වය විශාල කාර්යභාරයක් ඉටුකරන බව නොරහසකි. එහෙත් ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යවසායකයන් නවීන තාක්ෂණය සමග හටගන්නා දැඩි තරඟකාරීත්වය, ගෝලීයකරණය ඇතුළු නවීන ව්‍යාපාර පරිසරය තුළ විශාල අභියෝග රැසකට මුහුණ දී සිටිති.

මෑත කාලීන දත්ත අනුව ඉන්දියාව හා චීනය ලොව ව්‍යවසායකත්වය ඔප්නංවන ප්‍රධාන පෙළ රටවල් ලෙස හඳුනාගෙන ඇත. ඔවුන්ගේ කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයන් (SME's) විසින් ලෝකයේ ආර්ථික වර්ධනයට දායක වී ඇති අතර, සක්‍රීය ව්‍යවසායකයන් එහි අගය කිරීමට අපහසු විශාල කර්තව්‍යක් ඉටුකරමින් පවතී.

ශ්‍රී ලංකාවේ ද ප්‍රධාන පෙළ නිල් චීප් සමාගම් (Blue chip companies) කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයන් සක්‍රීය කරනු වස් විවිධාකාර වූ වැඩ පිළිවෙල් අනුගමනය කිරීම මෑත කාලීනව දැකිය හැකි ප්‍රවණතාවකි. ශ්‍රී ලාංකික ජනගහනයෙන් 75% කට වැඩිය. (ජන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව)

කුඩා පරිමාණ කර්මාන්ත දළ දේශීය නිෂ්පාදිතයට සැලකිය යුතු දායකත්වයක් ලබාදෙන අතර, විශාල පරිමාණ කර්මාන්ත ආර්ථික සමෘද්ධියට හා අපනයන ඉපයීම් සඳහා සුවිශාල කර්තව්‍යයක් ඉටුකිරීම දැකිය හැකිය.

ආර්ථිකයට, සමාජයට, ගෝලීය යනාදී වශයෙන් අප රට ව්‍යවසායකයන්ගේ දායකත්වය ප්‍රශංසා කිරීම පමණක් නොව, ඔවුන්ගේ දෘෂ්ටිකෝණයෙන් ඔවුන් මුහුණ දෙන ගැටලු, අභියෝග සම්පත් හිඟයන් හඳුනාගෙන, එවැන්නන්ගේ අභිවෘද්ධියට කටයුතු කිරීම සෑම පුරවැසියකුගේම වගකීමකි. ව්‍යවසායක සිතුවිලි පහළ විමට වයස් හේදයක් නොමැත. ශ්‍රී ලංකා අධ්‍යාපන ක්‍රමය හැඩගැසිය යුත්තේ කුඩා කල සිටම සිසු මුද්ධිය ව්‍යවසායකයට නැඹුරු වන අන්දමටය. එහි එලය අස්වනු නෙලන අවස්ථාව වන විට රටක සෑම පාඨශවයන්ටම ප්‍රතිලාභ ලැබීම රහසක් නොවේ. එබැවින් ව්‍යාපාරික අදහස් ඇත්තන් දිරිමත් කිරීම රටකට අතිශය වැදගත්ය.

නමුත් ශ්‍රී ලාංකික ව්‍යවසායකයන් දිරිමත් කිරීම සඳහා ඔවුන්ගේ ව්‍යවසායකත්වය අධ්‍යාපනය කිරීම අතිශය වැදගත්ය. ඕස්ට්‍රේලියාවේ ක්වින්ස්ලන්ත විශ්ව විද්‍යාලයේ ජ්‍යෙෂ්ඨ විශ්ලේෂක දෙපළක් වන හෙලන් රමා ගමගේ හා ඩොනල්ඩ් කැමරන් ඵලිසබෙත් ඩුඩ්ස් විසින් කරන ලද අධ්‍යයනයකින් හෙළි වේ. (අන්තර්ජාතික ව්‍යවසායකත්ව හා කළමනාකරණ ජර්නලය- IEMJ) ශ්‍රී ලාංකාවේ ව්‍යවසායක අභිප්‍රේරණයන් පිලිබඳ අනුගමික පර්යේෂකයන් මුල්බැස ඇත්තේ සුද්ගල ජයග්‍රහණයන්හි අවශ්‍යතාවයන් මත නොව සමත් සම්පතාවයෙහි හැගීම තෘප්තිමත් කිරීමේ අවශ්‍යතාවය මත බව ඔවුහු තවදුරටත් විස්තර කරති. ඔවුන්ගේ අධ්‍යයන වලින් පෙනී යන්නේ සමාජ බලය, සමාජ සම්බන්ධතා සහ සාමූහිකත්වය ශ්‍රී ලංකාව තුළ ව්‍යවසායක අභිප්‍රේරණය සඳහා පසුබිමක් නිර්මාණය කරන බවයි. ඉහත සාධක සැලකිල්ලට ගනිමින් ශ්‍රී ලංකා ව්‍යවසායකත්ව අභිප්‍රේරණය කරනු වස් අදාළ දායකත්වය හා බලධාරීන් සුදුසු උපාය මාර්ග ක්‍රියාත්මක කළ යුතුය.

ලොවපුරා දේශපාලන, ආර්ථික තාක්ෂණ යනාදී පරිසරයන්ගේ වෙනස්වීම් ප්‍රතිපත්ති සම්පාදකයන්ට සංකීර්ණ ගතිකතාවයක් හා අවිනිශ්චිත ප්‍රභවයන්ට ප්‍රතිචාර දැක්වීමට සිදුවේ. විද්‍යාව, තාක්ෂණය හා නවෝත්පාදයන් බොහෝවිට මෙම වෙනස්කම් වල ප්‍රමුඛතාවයක් ගනී.ජාතික නවෝත්පාදන හා ව්‍යවසායකත්ව උපාය මාර්ග 2018-2022 දී කැබිනට් අමාත්‍ය මණ්ඩලය විසින් මෑතකදී සම්මත කරගැනීමත් සමග මෙම න්‍යාය පත්‍රය රටේ ආර්ථික සංවර්ධන රාමුවේ ඉදිරියෙන් හා කේන්ද්‍රගත කිරීමේ අවශ්‍යතාව ශ්‍රී ලංකාව විසින් හඳුනාගෙන තිබේ .මෙම උපායමාර්ග අප රට වඩාත් තරඟකාරී, ගතික හා නවෝත්පාදන මත පදනම් වූ ආර්ථිකයක් කරා ගෙනයාමේ වැදගත් න්‍යාය පත්‍රයක් සපයන අතර එමගින් වෙනස් සංවර්ධන වේගයකින් යුත් වෘද්ධි විත්‍රයකට නව ආර්ථිකයක් ගොඩ නැගේ. තරඟකාරීත්වයට ඔරොත්තු දෙන නම්‍ය ආර්ථිකයක් සහ වඩා හොඳ රැකියා ජනනය කරන ව්‍යවසායක සමාජයක් බිහිකර සමෘද්ධිමත් ශ්‍රී ලංකාවක් ගොඩනැගීම ඉහත ප්‍රකාශිත උපායමාර්ග වැඩපිලිවෙලේ දැක්මයි.

ව්‍යවසායකත්ව මූලපිරීම්වලට වර්ධනය අප රට මෑත කාලීන ප්‍රවණතා හා සුද්ගල වයස් මට්ටම අනුව විවක්ෂණශීලීය. විශේෂයෙන් තරුණ පරපුර ව්‍යවසායක වර්ධනය සඳහා දායක කර ගත යුතුය. අදාළ පැහැදිලි ප්‍රතිපත්ති හා ශක්තිමත් ව්‍යවසායක සංස්කෘතියක් ඇතිකිරීම, ගෝලීය වශයෙන් තරඟකාරී භාණ්ඩ හා සේවා නිශ්පාදනය කිරීමට ශ්‍රී ලංකිකයන් වැඩි වැඩියෙන් අභිප්‍රේරණය කළ යුතුය. නූතන ලෝකය තාක්ෂණය හා නව්‍යතා සම්පාදනයන්හි ආධිපත්‍යය දරන අතර ශ්‍රී ලංකාවේ, සාර්ථක ව්‍යවසාය සංස්කෘතියක් කරා ලඟාවීමේ ජාතික අභිලාෂයටද එය බෙහෙවින් උපකාරී වනු ඇත.

ගිණුම්කරණය හැඳින්වීම



ඩී. ඩී. මාලින විජයන්ත
 පළමු වසර
 මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශය
 වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය
 කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය.

ගිණුම්කරණ ක්‍රියාවලියේ පා පියවර වන්නේ ගනුදෙනුවලට අදාළ ඉන්වොයිසි (Invoice), මුදල් මැම, ලදුපත් හා ගෙවීම් වවුචර් යනාදී මූලාශ්‍ර ලේඛන මගින් තොරතුරු ලබාගැනීමත්, එකී මූලාශ්‍ර වලින් ලබාගන්නා තොරතුරු මුදල් පොත, සුළු මුදල් පොත, ගැනුම් හා විකුණුම් ජනල් වැනි මූලික පොත්වලට පිටපත් කිරීමත්ය. පසුව ඒවා ද්විත්ව සටහන් (Double Entry) මූලධර්මයට අනුව ලෙජර් ගිණුම් වලට පිටපත් කෙරේ. අවසානයට එම ගිණුම් තුලනය කිරීමෙන් ලබාගන්නා ශේෂයන් යොදාගෙන මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළියෙල කරයි.

මොනවද මේ ද්විත්ව සටහන් කියන්නේ?

ගිණුම් තැබීමේ කොඳු නාරටිය ලෙස ද්විත්ව සටහන් මූලධර්මය හැඳින්වුවොත් නිවැරදියි. 1494 වර්ෂයේ දී ලුකා පැසියෝලි පියතුමන් විසින් රචිත ගණිතය පිළිබඳ ග්‍රන්ථයකින් මුල් වරට මේ පිළිබඳව ඉදිරිපත් කර තිබෙනවා. එසේම මෙය මිනිස් බුද්ධියේ අසුරුව නිර්මාණයක් ලෙසයි සැලකෙන්නේ.

ගනුදෙනුවක ඇති ද්විත්ව ආර්ථික ප්‍රතිපලය ද්විත්ව සටහන් මූලධර්මයේ පදනමයි. ඒ අනුව සෑම ගනුදෙනුවකටම ද්විත්ව ස්වරූපයක් ඇති බව අදහස් කරයි. මෙම ද්විත්ව ස්වරූපය හර සහ බැර වශයෙන් ගිණුම් වලට පිටපත් කලයුතු බව මෙයින් කියවේ.

යම් ගනුදෙනුවකින් වත්කම්, වගකීම්, ප්‍රාග්ධනයල ආදායම් හා වියදම් යන ගිණුම්කරණ සංරචක කෙරෙහි සිදුවන බලපෑම හර සහ බැර වශයෙන් පහතින් හඳුනාගනිමු.

ගිණුම්කරණ සංරචකය	සාමාන්‍ය ශේෂය	වැඩිවීම	අඩුවීම
වත්කම්	හර	හර	බැර
වියදම්	හර	හර	බැර
ආදායම්	බැර	බැර	හර
වගකීම්	බැර	බැර	හර
ප්‍රාග්ධනය	බැර	බැර	හර

ගිණුම් හා ගිණුම් වර්ගීකරණය

කාලච්ඡේදයකට අදාළ මූල්‍ය ප්‍රකාශ සම්පාදනය පහසු කිරීමටත්, ගනුදෙනු වාර්තා කිරීමේ නිරවද්‍යතාව අඛණ්ඩව පරීක්ෂා කිරීමත් පිණිස එක් එක් වත්කමක, වගකීමක, ප්‍රාග්ධනය, අදායමක හෝ වියදමක දත්ත ඒකරාශී කිරීම සඳහා භාවිතා කෙරෙන සම්මත ආකෘතිය ගිණුමක් ලෙස හඳුන්වයි. ගිණුමකින් එයට අදාළ ඓතිහාසික තොරතුරු සාමාන්‍යයෙන් පෙන්නුම් කරයි. ගිණුමක ආකෘතිය පහත පරිදි දැක්විය හැක.

දිනය	විස්තරය	ස/පි	වටිනාකම	දිනය	විස්තරය	ස/පි	වටිනාකම

වගකීම් ලෙස මෙහි වම පස හර පැත්ත ලෙසත්, දකුණු පස බැර පැත්ත ලෙසද, ගිණුමේ හර පැත්තේ ගනුදෙනු සටහන් කිරීම් හර කිරීම ලෙසත් බැර පැත්තේ ගනුදෙනු සටහන් කිරීම් බැර කිරීම ලෙසත් හඳුන්වයි. ව්‍යාපාරයක සිදුවන ගනුදෙනු වාර්තා කිරීම සඳහා භාවිතා කරන ගිණුම්, මූලික වශයෙන් ප්‍රධාන කොටස් 5 කට බෙදා දැක්විය හැක.

1. වත්කම් ගිණුම්
2. වගකීම් ගිණුම්
3. ප්‍රාග්ධන ගිණුම්
4. අදායම් ගිණුම්
5. වියදම් ගිණුම්

1. වත්කම් ගිණුම්

ව්‍යාපාරයක් සතු සම්පත් වත්කම් ලෙස හඳුන්වයි. මේවා ස්පෘශ්‍ය (Tangible) හෝ අස්පෘශ්‍ය (Intangible) විය හැකිය. භෞතික පැවැත්මක් ඇති ඉඩම්, ගොඩනැගිලි, යන්ත්‍ර සූත්‍ර හා තොග යනාදිය ස්පෘශ්‍ය වත්කම් ලෙසද භෞතික පැවැත්මක් නැති එහෙත් නිත්‍යානුකූලව හිමිකම් හා අයිතිවාසිකම් පෑ හැකි ණය ගැතියෝ (Debtors), වෙළඳ ලකුණු, ස්වාධිකාර, කීර්තිනාමය (good will) යනාදිය අස්පෘශ්‍ය වත්කම් ලෙසද හැඳින්වේ. මෙම ස්පෘශ්‍ය හා අස්පෘශ්‍ය වත්කම්වලට අදාළ ගනුදෙනු සටහන් කරන ගිණුම්, වත්කම් ගිණුම් ලෙස හඳුන්වයි.

2. වගකීම් ගිණුම්

ව්‍යාපාරයක් විසින් ගෙවිය යුතු ණය හෝ බැඳීම් වගකීම් ලෙස හැඳින්වේ. මේවා ජංගම වගකීම් (ණය හිමියෝ, ගෙවිය යුතු වියදම් ,කලින් ලද ආදායම්, බැංකු ආයිරා හා ජංගම නොවන වගකීම් (බැංකු ණය , උකස් ණය) ලෙස වර්ග කර දැක්විය හැක. මෙවැනි ගණුදෙනු සටහන් කරන ගිණුම් වගකීම් ගිණුම් වේ.

3. ප්‍රාග්ධන ගිණුම්

අයිතිකරු ව්‍යාපාරයේ ආයෝජනය කර ඇති සම්පත් වල අයිතිය නිරූපණය කෙරෙන ගිණුම් ප්‍රාග්ධන ගිණුම් වේ. ආයෝජනය කර ඇති සම්පත් යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ අයිතිකරු විසින් විවිධ අවස්ථාවල දී ප්‍රාග්ධනය ලෙස යොදවන ලද වත්කම් මෙන්ම ව්‍යාපාරය තුළ රඳවා ඇති ලාභ වේ.

4. ආදායම් ගිණුම්

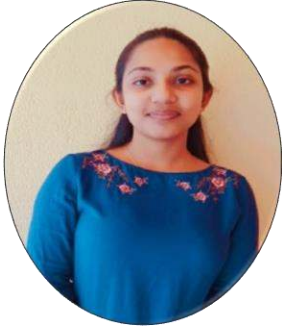
ගණුදෙනුකරුවන්ට යම් කාලච්ඡේදයක් තුළ දී භාණ්ඩ හෝ සේවා හෝ සැපයීම වෙනුවෙන් ව්‍යාපාරයට මුදල් හෝ ඒ හා සමාන වත්කම් හෝ ගලා ඒම නිසා ඇති වන අයහාර වටිනාකම් ආදායම් ලෙස සැලකේ.එක් එක් වර්ගයේ ආදායම් වෙන් වෙන් වශයෙන් රැස් කර තබා ගන්නා ගිණුම් ආදායම් ගිණුම් වේ.

නි.ද :- විකුණුම්, කුලී ආදායම්, පොළී ආදායම්.

5. වියදම් ගිණුම්

ආදායම් ඉපයීම සඳහා ව්‍යාපාරයක් කාලච්ඡේදයකට අදාළ ව දරන විවිධ පිරිවැය, වියදම් ලෙස හැඳින්විය හැකිය. එක් එක් වර්ගයේ වියදම් වෙන් වෙන් වශයෙන් රැස් කර තබා ගන්නා ගිණුම්, වියදම් ගිණුම් වේ. නි.ද:- ගැණුම්, විදුලිය, ක්ෂය, ජාල ගාස්තු, බොල්ණය, ගෙන ඒමේ කුලී ආදිය.

ගිණුම්කරණ සංකල්ප



එල්. ජී. ඩී. ඩී. ශාපා
පළමු වසර
මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශය
වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය
කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය.

සරලව ගිණුම්කරණ සංකල්ප ලෙස හඳුන්වන්නේ මූල්‍ය ප්‍රකාශන මූලිකාංග හඳුනාගැනීමේදී හා මැනීමේදී පොදුවේ භාවිතා කරනු ලබන පොදු පිළිගැනීමක් සහිත මූලධර්ම හා සම්ප්‍රදායන්ය. නැතහොත් ගිණුම්කරණයට මග පෙන්වන රීතීන් සමූහයක් හෝ ගිණුම් කටයුතු වල යෙදෙන ගණකාධිකාරීවරුන් පිළිපදින ප්‍රතිපත්ති සමූහයක්ම ලෙසද ගිණුම්කරණ සංකල්ප හඳුන්වන්න පුළුවන්.

ගිණුම්කරණ සංකල්පවල අවශ්‍යතාවයන් ඇති වූයේ ඇයි?

ව්‍යාපාරයක මූල්‍ය ප්‍රකාශන පරිශීලනය කරන්නන් සිය ආර්ථික තීරණ ගැනීම සඳහා එම දත්තයන් භාවිතා කරනු ලබනවා. එම නිසා මූල්‍ය ප්‍රකාශන වල ගුණත්වය මෙන්ම විශ්වසනීයත්වය ආරක්ෂා කිරීම ව්‍යාපාරයකට අතිශය වැදගත් වෙනවා. ගිණුම්කරණ සංකල්පවල අවශ්‍යතාවය මතුවන්නේ ඉහත හේතු නිසා.

ව්‍යාපාර ආයතනයක් විසින් එසේ අනුගමනය කරන ව්‍යාපාර සංකල්ප මොනවාද?

1. ගිණුම්කරණ ඒකක සංකල්පය / Accounting Entity Concept

මෙමගින් පෙන්වාදෙන්නේ ව්‍යාපාර ආයතනය එහි අයිතිකරුවන්ගෙන් වෙන් වූ ස්වාධීන ඒකකයක් වන බවයි.

නිදසුනක් ලෙස, අයිතිකරුවෙක් ව්‍යාපාරයට යෙදූ සම්පත් ප්‍රාග්ධනය ලෙසත් ව්‍යාපාරයේ සම්පත් පුද්ගලික ප්‍රයෝජනයට රැගෙන යාම ගැනිලි ලෙසත් සටහන් කිරීමට බලපාන සංකල්පය මෙය වේ.

2. මූල්‍ය මිනුම් සංකල්පය / Money Measurement Concept

ගිණුම්කරණයේ මිනුම මුදල් බවත් ව්‍යාපාරයක සිදුවෙන ගනුදෙනු හා සිදුවීම් මුදලින් මැනිය හැකිනම් පමණක් ගිණුම්ගත කිරීමට පාදක වෙන්නේ මෙම ගිණුම්කරණ සංකල්පයයි.

නිදසුනක් ලෙස ගිණුම් ප්‍රකාශන වල අගය රුපියල් වලින් දැකිවීම පෙන්වා දෙන්න පුළුවන්.

3. අඛණ්ඩ පැවැත්මේ සංකල්පය / Going Concern Concept

ව්‍යාපාරයේ පැවැත්ම අනාගත දිග කාලයක් දක්වා පවති යන උපකල්පනය මත මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළියෙල කරන බව මෙම සංකල්පය පෙන්වා දෙයි.
නිදසුනක් ලෙස ව්‍යාපාර සිය වත්කම් හා වගකීම් ජංගම හා ජංගම නොවන ලෙස වර්ග කිරීමේ පදනම මෙම සංකල්පයයි.

4. උපලබ්ධි / අයහාර සංකල්පය / Realization Concept

මෙම සංකල්පයෙන් පෙන්වා දෙන්නේ අදායමක් නම් එය ඉපයූ අවස්ථාවේදීද, වියදමක් නම් එය දැරූ අවස්ථාවේදීද අදායම හෝ වියදම ලෙස හඳුනාගත යුතු බවයි.
නිදසුනක් ලෙස, ව්‍යාපාර ආයතනයක් රු. 100,000/= ක විකුණුම් සිදු කර රු. 20,000/= ක් මුදලින් ලබාගත්තේ නම් ගිණුම්ගත කලයුතු වන්නේ රු. 20,000/= නොව රු. 100,000/= වේ.

5. ඓතිහාසික පිරිවැය සංකල්පය/ Historical Cost Concept

ව්‍යාපාර ආයතනයක් සිදු කල ගණුදෙනු ඒවායේ සත්‍ය පිරිවැයට වාර්තා කල යුතු බව මින් අදහස් වේ.
නිදසුනක් ලෙස දේපල පිරියත ඒවා මිලදී ගත අගයට මෙන්ම තොග මිලදී ගත් අගයට වාර්තා කිරීම දැක්විය හැකියි.
දේපල පිරියත ප්‍රත්‍යාගතනයේදී සහ තොගය ශුද්ධ උපලබ්ධි අගය දක්වා කපාහැරීමේදී මෙම සංකල්පය කඩ වේ.

6. විවක්ෂණ/ආරක්ෂණ සංකල්පය / Prudence Concept

වත්කම් සහ අදායම් අධිතක්සේරු නොකල යුතු බවත් වියදම් හා වගකීම් අවතක්සේරු නොකල යුතු බවත් මෙම සංකල්පයෙන් පෙන්වා දෙයි.
නිදසුනක් ලෙස හානිකරණ අලාභ සඳහා ඉඩහැරීම සහා සේවක වන්දි, විකුණුම් වගකීම් සහතික සඳහා වෙන්කිරීම් පෙන්වා දිය හැක.

7. ප්‍රමාණාත්මක බවේ / වැදගත්බවේ සංකල්පය/ Materiality Concept

මූල්‍ය තොරතුරු භාවිතා කර ආර්ථික තීරණ ගන්නා පාර්ශවයන්ගේ ආර්ථික තීරණවලට බලපෑම් කරන ප්‍රමාණාත්මක හා වැදගත් අයිතමයන් මූල්‍ය ප්‍රකාශන තුළ පැහැදිලිව පෙන්විය යුතු බව මේ සංකල්පයෙන් පෙන්වා දෙයි.
නිදසුනක් ලෙස, වත්කමක් ප්‍රාග්ධනික කරන්නේද නැතිනම් වියදමක් ලෙස කපාහරින්නේද යන්න තීරණය කිරීම.

8. යතානුරූපී සංකල්පය/ Substance Over Form Concept

ගනුදෙනුවක් ගිණුම්ගත කිරීමේදී එහි තේනික ස්වාභාවය නොව, එහි මූල්‍යමය යථාර්තය හා හරය පදනම් කරගත යුතු බව මින් අදහස් වේ.

නිදසුනක් ලෙස ව්‍යාපාර මූල්‍ය කල්බදු ක්‍රමය යටතේ ලබාගත් වත්කම් මූල්‍ය ප්‍රකාශන වල වත්කම් යටතේ දැක්වීම.

9. අනාවරණ / හෙළිදරවු කිරීමේ සංකල්පය / Disclosure concept

මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළියෙල කිරීමේදී යොදාගත් ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති හා අනෙකුත් වැදගත් තොරතුරු අනාවරණය කල යුතු බව මින් අදහස් වේ.

නිදසුනක් ලෙස සීමිත සමාගමක මූල්‍ය ප්‍රකාශන වල බදු පෙර ලාභය ගණනයේදී ඇතුලත් කරන ලද අයිතම අනාවරණය කිරීම.

10. සංගතතා / අනුරූපිතා සංකල්පය/ Consistency Concept

මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළියෙල කිරීමේදී අනුගමනය කල පදනම්, සම්ප්‍රදායන්, ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති විශේෂ හේතුවක් නොමැතිව වර්ෂයෙන් වර්ෂය වෙනස් නොකර ඒකාකාරීව අනුගමනය කල යුතු බව මෙම සංකල්පය පෙන්වා දෙයි.

නිදසුනක් ලෙස, ක්ෂය කිරීමේ ක්‍රමය වෙනස් නොකර කාලච්ඡේදයෙන් කාලච්ඡේදයට එකම ක්‍රමය අනුගමනය කිරීම දැක්විය හැක.

මොනවද මේ ලාභ අරමුණු කර නොගත් සංවිධාන ?



ඒ. එන්. කලුආරච්චි
 පළමු වසර
 මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශය
 වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය
 කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය.

සමාජ සුභසාධනය පරමාර්ථයෙන් ක්‍රියාත්මක වන සංවිධාන වූහයන් ලාභ අරමුණු නොගත් සංවිධාන ලෙස හැඳින්වේ. මෙම සංවිධාන වූහයන් ග්‍රාමීය, ප්‍රාදේශීය, නාගරික, දිස්ත්‍රික්, ජාතික හා ජාත්‍යන්තර මට්ටමින් ක්‍රියාත්මක වීම දැකිය හැකිය.

උදා :- වෘත්තීය සංගම්, මරණාධාර සමිති, ක්‍රීඩා සමාජ, මහිලා සමිති, සර්වෝදය, රතු කුරුස සංවිධානය.

ලාභ අරමුණු නොගත් සංවිධානයන්ගේ වර්ෂයක් වැනි කාල පරිච්ඡේදයක් තුළ සිදුකරන ලද ගනුදෙනු හා සිද්ධිත් පදනම් කරගනිමින් ගිණුම් තැබීමක් සිදු කරන අතර ඒවායේ ප්‍රතිඵලයක් ලෙස මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිලියෙල කෙරෙන අතර ඒ යටතට පහත වාර්තා ඇතුළත් කෙරේ. එනම්

ලැබීම් හා ගෙවීම් ගිණුම	ආදායම් හා වියදම් ගිණුම
• මුදල් පදනම මත පිලියෙල කෙරේ.	• උපචිත පදනම මත පිලියෙල කෙරේ.
• කාලච්ඡේදය අවසන් දිනට මුදල් හෝ බැංකු ශේෂය ගණනය කරයි.	• කාලච්ඡේදයේ අතරික්තය හෝ උග්‍රාණතාවය ගණනය කෙරේ.
• මුදල්මය අයිතමයන් පමණක් සටහන් කෙරේ.	• මුදල්මය නොවන අයිතමයන්ද සටහන් කෙරේ (උදා : ක්‍රීඩා උපකරණ ක්ෂය)
• අයහාර ගණයේ හා ප්‍රාග්ධන ගණයේ ගනුදෙනු සටහන් කෙරේ. (උදා: ක්‍රීඩා උපකරණ ගැනුම්)	• අයහාර ගණයේ ගනුදෙනු පමණක් සටහන් කෙරේ.
• මූල්‍ය තත්වයේ වෙනස් වීම් හෙවත් මුදල් ප්‍රවාහයන් පෙන්නුම් කෙරේ.	• මූල්‍ය ප්‍රතිඵලය හෙවත් කාර්ය සාධනය මැන දක්වයි.

1. ආදායම් හා වියදම් ගිණුම
2. මූල්‍ය තත්ත්ව ප්‍රකාශන

ලාභ අරමුණුකර තොගත් සංවිධානවල ගිණුම් තැබීමේදී වැදගත්වන විශේෂිත ගිණුම් හා ගණුදෙනු

3. සාමාජික මුදල් ගිණුම

සංගමයක ප්‍රධාන ආදායම් ප්‍රභවය වන්නේ සාමාජික මුදල් වේ. ව්‍යවස්ථාවට අනුව සාමාජිකයන් විසින් එම සාමාජික මුදල් නිසි වේලාවට ලබා දිය නමුත් ප්‍රායෝගිකව එම සාමාජික මුදල් හිඟ වීම හා කලින් ලැබීම සිදුවිය හැක. එවැනි අවස්ථාවකදී වර්ෂයට අදාල උපවිත පදනම මත ගණනය වන සාමාජික මුදල හඳුනා ගැනීමේ අරමුණින් සියලු සාමාජිකයන් නියෝජනය තනි ගිණුමක් පිළියෙල කරන අතර එය සාමාජික මුදල් ගිණුම් නම් වේ.

සාමාජික මුදල් ගිණුම

ශේෂය ඉ/ගෙ (හිඟ)	XX	ශේෂය ඉ/ගෙ(කලින් ලැබූ)	XX
ආදායම් හා වියදම් (වර්ෂයට අදාල)	XXX	ලැබීම් හා ගෙවීම් (මුදලින් ලැබූ)	XXX
		කපා හැරීම්	XX
ශේෂය ඉ/ගෙ (කලින් ලැබූ)	XX	ශේෂය / ප/ ගෙ (හිඟ)	XX
	XXX		XXX
ශේෂය ඉ/ගෙ (හිඟ)	XX	ශේෂය / ප/ ගෙ කලින් ලැබූ	XX

4. යාවජීව සාමාජික මුදල්

සංගමයේ ව්‍යවස්ථාවට අනුව වර්ෂ ගණනාවකට සාමාජික මුදල් එකවර ගෙවීම මගින් සිය ජීවිත කාලය පුරාවටම සාමාජිකත්වය ලබාගත හැකි අතර මුදල් යාවජීව සාමාජික මුදල් ලෙස හැඳින් වේ.

I. යාවජීව සාමාජික මුදල් ලැබීම්.

ලැබීම් හා ගෙවීම් ගිණුම හර XX

යාවජීව සාමාජික මුදල් ගිණුම බැර XX

II. කාලච්ඡේදයෙන් කාලච්ඡේදයට ආදායම හඳුනා ගැනීම.

යාවජීව සාමාජික මුදල් ගිණුම හර XX

ආදායම් හා වියදම් ගිණුම බැර XX

III. කාලවිච්ඡේදයේ අවසන් දිනට යාවස්ථ සාමාජික මුදල් ගිණුමේ ආදායම ලෙස හඳුනා නොගත් ප්‍රමාණය පෙන්නුම් කෙරෙන බැර ශේෂය මූල්‍ය තත්ත්ව ප්‍රකාශයේ වගකීමක් ලෙස පෙන්නුම් කරයි.

5. ඇතුළත් වීමේ ගාස්තු

සංගමයක ව්‍යවස්ථාවට අනුකූලව නව සාමාජිකයෙකු සංගමයකට බඳවා ගන්නා අවස්ථාවේ පමණක් අය කරනු ලබන විශේෂිත ගාස්තුව මින් අදහස් වේ. ඇතුළත් වීමේ ගාස්තු සම්බන්ධයෙන් සංගමයක් විසින් අනුගමනය කරන විකල්ප ක්‍රියා මාර්ග කිහිපයක් පවතී. එනම්,

1. ඇතුළත් වීමේ ගාස්තුව එය ලද වසරේ ආදායම ලෙස හඳුනා ගැනීම.
2. ඇතුළත් වීමේ ගාස්තුව වෙනමම ගිණුමක සටහන් කොට කොටසින් කොටස ආදායම ලෙස හඳුනා ගැනීම.
3. ඇතුළත් වීමේ ගාස්තු තුළින් සංගමයේ සමුච්චිත අරමුදල ඍජු වැඩිවීමක් සිදුවන බව සැලකීම.

6. සමුච්චිත අරමුදල

සංගමයක යම් නිෂ්චිත දිනකට පවතින වත්කම් හා වගකීම් අතර වූ වෙනසේ අගය හඳුනා ගනු ලබන්නේ "සමුච්චිත අරමුදල" ලෙසය. සංගමය සාමාජිකයන්ගේ අයිතිය හෙවත් හිමිකම නිරූපණය කරනුයේ සමුච්චිත අරමුදල තුළිනි. වෙළඳ ව්‍යාපාරයක අප දුටු ප්‍රාග්ධනයට සමාන අර්ථය මෙමගින් පෙන්නුම් කෙරේ.

ශ්‍රී ලංකාවේ විදේශ ණය ගැටලුව



එන්. එ. එස්. නන්තසිංහ
පළමු වසර
මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශය
ව්‍යාපාරික හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය
කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය.

ශ්‍රී ලංකාව අද දැඩි විදේශ විනිමය අර්බුදයක සිටී. මෙහි උප අංගයක් වන්නේ ශ්‍රී ලංකාවේ විදේශ ණය ගැටලුව සම්බන්ධ අර්බුදයයි. වැදගත් වන්නේ මුළු රටේ ණයයි.

ප්‍රසිද්ධ සාකච්ඡාවලදී සාමාන්‍යයෙන් දැක්වෙන්නේ ශ්‍රී ලංකා රජය විසින් ගිවිසුම්ගත කර ඇති විදේශ ණය පිළිබඳව ය. මෙය කතාවේ කොටසක් පමණි. එයට හේතුව පෞද්ගලික සමාගම්, බැංකු යනාදිය විදේශීය ප්‍රභවයන්ගෙන් ණය ලබාගෙන ඇති බැවිනි. එබැවින්, ණය නිරාකරණය සඳහා වැදගත් වන්නේ රජයේ ණය නොව සමස්ත රටේ ණය ය. උදාහරණයක් ලෙස, 2019 අග වන විට රජය ඇමරිකානු ඩොලර් බිලියන 35 ක මුදලක් විදේශීය ප්‍රභවයන්ගෙන් ණයට ගෙන තිබේ. එදිනම පෞද්ගලික අංශය ඇමරිකානු ඩොලර් බිලියන 21 ක් ණයට ගෙන ඇති අතර එමගින් මුළු රටේ විදේශ ණය ප්‍රමාණය ඇමරිකානු ඩොලර් බිලියන 56 ක් වන අතර එය රටේ දළ දේශීය නිෂ්පාදිතයෙන් සියයට 66 කි. ශ්‍රී ලංකාවට මෙම ණය සියල්ලම පරිණත වූ විට ආපසු ගෙවිය යුතු අතර වාර්ෂිකව පොලී ගෙවිය යුතුය. මේ සඳහා එයට විදේශ විනිමය අවශ්‍ය වේ.

රටේ ගෙවුම් ශේෂයේ ජංගම ගිණුමේ හිඟයක් පවතින බැවින්, ණය ආපසු ගෙවීම සඳහා වන විදේශ විනිමය සොයා ගත යුත්තේ තවදුරටත් විදේශ ණය ගැනීම හෝ රටේ පවත්නා විදේශ සංචිත භාවිතා කිරීමෙනි. ඉදිරි මාස දොළහ තුළ ශ්‍රී ලංකාවේ සමස්ත ණය ආපසු ගෙවීමේ කැපවීම ඇමරිකානු ඩොලර් බිලියන 5.5 කි. පවතින ද්‍රව විදේශ සංචිත ප්‍රමාණය ඇමරිකානු ඩොලර් බිලියන 6 ක් පමණක් බැවින් ශ්‍රී ලංකාවට ණය ආපසු ගෙවීමේ වගකීම් සපුරාලීමට ඇති එකම විකල්පය වන්නේ තවදුරටත් ණය ගැනීම සඳහා යොමු වීමයි. නමුත් එයින් රටේ දුක් කරදර වඩාත් තරක අතට හැරෙනු ඇති අතර එය නොවැළැක්විය හැකි ණය උගුලක පැටලෙනු ඇත.

නිදහස ලබන විට විදේශ ණය වැදගත් නොවිය

නිදහසින් පසු සියලුම ශ්‍රී ලංකා රජයන් විසින් විදේශ ණය ගොඩ නැගීමට දායක වී තිබේ. 1948 දී නිදහස ලබන විට ශ්‍රී ලංකාවේ විදේශ ණය දළ දේශීය නිෂ්පාදිතයෙන් 3% ක් තරම් සුළු මට්ටමක පැවතුනි.

මෙය කිසිසේත්ම ගැටළුවක් නොවූයේ ඊළඟ වසරේදී මාස 17 ක ආනයන සඳහා ගෙවීමට ප්‍රමාණවත් තරම් විශාල විදේශ වත්කම් ප්‍රමාණයක් බ්‍රිතාන්‍යය විසින් රට හැර යන විට ශ්‍රී ලංකාව උරුම කර ගත් බැවිනි. නමුත් වසර ගණනාවක් පුරා විදේශ ණය ප්‍රමාණයෙන් සහ දළ දේශීය නිෂ්පාදිතයෙන් කොටසක් ලෙස ඉහළ ගිය අතර විදේශ වත්කම් විශාල ලෙස පහත වැටී රට බාහිර ගෙවීම්වලට ගොදුරු විය. 1970, 1989 සහ 2007-8 වැනි වසර කිහිපය තුළ විදේශ වත්කම් ප්‍රමාණවත් බව අනාගත ආනයන මාස දෙකකට වඩා අඩු විය.

අද ශ්‍රී ලංකාවේ සාමාන්‍ය විදේශ වත්කම් මට්ටම අනාගත ආනයනයන්ගෙන් මාස 4 ක් පමණ වන නමුත් එය මූලික වශයෙන් ගොඩනගා ඇත්තේ භාණ්ඩ හා සේවා අපනයනය තුළින් උපයනවාට වඩා විදේශයන්ගෙන් ණයට ගැනීමෙනි. තවද, ඇමරිකානු ඩොලර් බිලියන 07 ක් පමණ වන මුළු විදේශ වත්කම්වලින්, සුදානම් ගෙවීමක් සඳහා ලබා ගත හැකි දුටු මුදල් ඇමරිකානු ඩොලර් බිලියන 06 ක් පමණ වේ. මෙය ඉදිරි මාස 12 තුළ ඇමරිකානු ඩොලර් බිලියන 5.5 ක සමස්ත විදේශ ණය ආපසු ගෙවීමේ බැඳීමවලට එරෙහිව බැලිය යුතුය. මෙම වගකීම් ඉටු කිරීම සඳහා විදේශ වත්කම් භාවිතා කරන්නේ නම්, කර්මාන්ත සඳහා තෙල්, Medicines IO සහ අමුද්‍රව්‍ය මිලදී ගැනීමට තරම් විදේශ විනිමය රටකට නොලැබෙනු ඇත. අද රට මුහුණ දී සිටින අර්බුදයේ ස්වභාවය එයයි.

ඉතිරිකිරීම් ඉතා සුළු වූ විට ණය ගැනීම් අවශ්‍ය වේ

සමහර විට ශ්‍රී ලංකාව සිය දේශීය සංවර්ධන කටයුතු සඳහා මුදල් යෙදවීම සඳහා විදේශයන්ගෙන් ණය ලබා ගත යුත්තේ මන්ද යන ප්‍රශ්නය මතු වේ. එය නොමැතිව ශ්‍රී ලංකාවට කළ නොහැක්කේ ඇයි? උදාහරණයක් ලෙස පරාක්‍රමබාහු රජුට විදේශයන්ගෙන් ණයට නොගෙන යෝධ ජලාශ සහ වෙනත් වාරිමාර්ග යෝජනා ක්‍රම ඉදි කළ හැකි නම්, අද ශ්‍රී ලංකාවට එය කළ නොහැක්කේ ඇයි? දේශීය වශයෙන් ප්‍රමාණවත් ඉතිරියක් කළහොත් ශ්‍රී ලංකාවට විදේශයන්ගෙන් ණයට නොගෙන සිය දේශීය සංවර්ධන කටයුතු සඳහා මුදල් යෙදවිය හැකිය.

ශ්‍රී ලාංකිකයින්ගේ ගැටලුව වන්නේ ඔවුන් කුප්‍රකට වියදම් කරන්නන් සහ දුප්පත් ඉතිරි කරන්නන් විමයි. නිදසුනක් වශයෙන්, සාමාන්‍යයෙන් ශ්‍රී ලාංකිකයෙකු පරිභෝජනය සඳහා රුපියල් 100 ක ආදායමෙන් රුපියල් 80 ක් පමණ වැය කරන අතර ඉතිරි කරන්නේ රුපියල් 20 ක් පමණි. ශ්‍රී ලාංකිකයින්ගේ සමෘද්ධිය ජනනය කරන ඉහළ ආයෝජන සපුරාලීමට මෙම රුපියල් 20 ප්‍රමාණවත් නොවේ. එබැවින්, අවශ්‍ය ආයෝජන සහ පවතින දේශීය ඉතිරිකිරීම් අතර පරතරය සපුරාලීම සඳහා විදේශිකයන් විසින් ඉතුරුම් ඉතිරිකිරීම අනිවාර්යයෙන්ම භාවිතා කළ යුතුය.

පුරාණ ශ්‍රී ලාංකික රජවරුන්ගේ බදු ප්‍රතිපත්තිය

දෙවන හේතුව වූයේ සියලුම පුරාණ රජවරුන් විසින් අනුගමනය කරන ලද ඉහළ සහ සියල්ල ඇතුළත් බදුකරණ ප්‍රතිපත්තියයි. ජනතාවට ආදායම් බදු ගෙවීමට සිදු වූයේ එකල හිඟව තිබූ මුදල් භාවිතා කිරීමෙන් නොව, රාජකාරියා හෝ අනිවාර්ය රාජකීය සේවය යටතේ රජුට නොමිලේ ශ්‍රම සේවා සැපයීමෙනි.

මෙය අද සමහර රජයන් තම පුරවැසියන් මත පනවා ඇති ජනද බද්දට සමානය. ජනද බද්ද යටතේ, හැකියාවක් ඇති සියලුම පුද්ගලයින්ට ශරීරයක් ඇති බැවින් රජයට බද්දක් ගෙවිය යුතුය. එසේම, රාජකාරි ක්‍රමය යටතේ, සියලු හැකියාවන් ඇති පුද්ගලයින්ට රජුට මාස තුනක් නොමිලේ ශ්‍රමය සැපයීමට සිදු වූ අතර එය මිනිසුන්ට අය කරන 25% ක ආදායම් බද්දකට සමානය. මීට අමතරව ගොවීන් විසින් ගෙවනු ලබන බදු ඔවුන්ගේ වාර්ෂික බෝග වටිනාකමින් 25% ට වඩා වැඩි විය. සමස්තයක් වශයෙන් ගත් කල, මිනිසුන් තම ආදායමෙන් 50% කට වඩා වැඩි ප්‍රමාණයක් රජුට ගෙවන අතර, එබැවින් දේශීය සංවර්ධන කටයුතු සඳහා මුදල් යෙදවීම සඳහා රජවරුන්ට විදේශයන්ගෙන් ණය ගැනීමට සිදු නොවීය. එබැවින්, වර්තමාන සන්දර්භය තුළ, පවතින දේශීය ඉතිරිකිරීම් ප්‍රමාණවත් නොවන්නේ නම්, දේශීය සංවර්ධන කටයුතු සඳහා මුදල් යෙදවීම සඳහා විදේශයන්ගෙන් ණයට ගැනීමේ කිසිදු වරදක් නොමැත. කෙසේ වෙතත්, එසේ කිරීමේදී තීරණාත්මක අවශ්‍යතාවයක් වන්නේ එවැනි ණය ගැනීම භාවිතා කිරීම හා ඒවා ආපසු ගෙවීම සහතික කිරීම සඳහා විවක්ෂණශීලී පියවර ගැනීමයි.

වැඩෙන ණය අර්බුදය

මෙම ණය ආපසු ගෙවීමට ප්‍රමාණවත් තරම් විදේශ විනිමය ශ්‍රී ලංකාවට නොමැති හෙයින්, ඒ සඳහා ධාරිතාවය ලබා ගැනීම සඳහා වැඩි වැඩියෙන් අරමුදල් ණයට ගත යුතුය. එහි ප්‍රතිපලයක් වශයෙන්, හිඟ ණය වසරින් වසර ඉහළ යමින් පවතින අතර ඔවුන්ට සේවය කිරීම වඩ වඩාත් අපහසු වේ.

2019 අවසන් වන විට විදේශිකයන් සඳහා වූ මුළු රටේ ණය ප්‍රමාණය දළ දේශීය නිෂ්පාදිතයෙන් සතියකට 66 කි. යමෙක් රජයේ දේශීය ණය ගැනීම් ද එම සංඛ්‍යාවට එකතු කළ විට, මුළු ණය ගැනීම් දළ දේශීය නිෂ්පාදිතයෙන් සියයට 111 ක් දක්වා ඉහළ යනු ඇත. ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය හා ජපානය වැනි රටවල් හා සසඳන විට මෙය බරක් නොවන බවට තර්ක කරන සමහර ශ්‍රී ලාංකිකයන් සිටිති. මෙය ව්‍යාජ තර්කයකි, මන්ද මේ සියලු රටවල් තමන්ගේම මුදල් වලින් ණය ලබාගෙන ඇති අතර එම නිසා බදු ආදායම ප්‍රමාණවත් නොවන්නේ නම් ශ්‍රී ලංකා රජයට රුපියල් මුද්‍රණය කර දේශීය ණය ආපසු ගෙවිය හැකි සේම ඔවුන්ගේම මුදල් මුද්‍රණය කර එම ණය ආපසු ගෙවීමට හැකියාවක් ඇත. ආපසු ගෙවන්න.

තවත් සමහරු යෝජනා කරන්නේ මෙම අවස්ථාවෙහිදී ශ්‍රී ලංකාව මෙම ණය පැහැර හැරිය යුතු බවයි. මෙය ද විවක්ෂණශීලී උපාය මාර්ගයක් නොවේ. වියට්නාමය, කාම්බෝජය සහ ලාඕසය වැනි රටවල් 1970.

දශකයේ මුල් භාගයේදී සිය විදේශ ණය කපා හැර ඇති නමුත් එමගින් මෙම රටවල් ලෝකයේ සෙසු රටවලින් හුදෙකලා විය. දශක තුනකට පසුව ඔවුන් කලින් කළ වැරද්ද නිවැරදි කර ගෝලීය ආර්ථික ප්‍රජාවේ ගෞරවනීය සාමාජිකයන් බවට පත්ව ඇත. ශ්‍රී ලංකාව සෙසු ආර්ථික ප්‍රජාව සමඟ සිටින බව සෙසු ලෝකයට පෙන්විය යුතුය.

ඉක්වදෝරය මෑතකදී සිදු කළ පරිදි අවම වශයෙන් අවුරුදු දෙකකටවත් මෙම ණය ආපසු ගෙවීම් කල් දැම්මට ණය හිමියන් සමඟ සාකච්ඡා ආරම්භ කළ යුතුය. එවිට, දිගු කාලීන උපාය මාර්ගයක් ලෙස, ඉහළ තාක්ෂණය හඳුන්වාදීම තුළින් භාණ්ඩ හා සේවා අපනයනය ප්‍රවර්ධනය කිරීමෙන් එහි විදේශ ඉපැයීමේ ධාරිතාව වැඩි දියුණු කළ යුතුය. ශ්‍රී ලාංකිකයන් මේ වන විට ඕනෑම වේලාවක පුපුරා යා හැකි ගිනි කන්දක් මත හිඳගෙන සිටිති. නොවැලැක්විය හැකි, විනාශ විමට නම්, ඔවුන් වෙහෙස මහන්සි වී වැඩ කළ යුතුය. ධනය ඇති කළ යුතුය. අද ශ්‍රී ලාංකිකයන්ගේ වගකීම එයයි.

ක්‍රියාශක්ති සාමාන්‍ය



ඩබ්. ගේ. ගේවිනදී
පළමු වසර
මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශය
වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය
කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය.

උසස් පෙළ හදාරන ශිෂ්‍යයෙකු ලෙස ඔබට ක්‍රියා ශක්ති සාමාන්‍ය දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය යන සංකල්පය පිළිබඳව හොඳ අවබෝධයක් ආර්ථික විද්‍යා විෂය නිර්දේශය යටතේ ලැබී ඇති බව අවිවාදයෙන්ම පිළිගත යුතුමය. නමුත් මෙම සංකල්පය ප්‍රායෝගික ලෝකයේ භාවිතා වන්නේ කෙසේද? සැබෑවටම මෙය ගණනය කරන්නේ කවුරුන් විසින්ද හා කෙසේද? යන ගැටලු වලට පිළිතුරු මෙම ලිපිය මගින් ඉදිරිපත් කිරීමට බලාපොරොත්තුවේ.

සාමාන්‍යයෙන් රටක දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය (GDP), දළ ජාතික ආදායම (GNP) හෝ ඒකසුද්ගල දළ ජාතික ආදායම තවත් රටක එම අගයන් සමග සංසන්දනය කිරීම සඳහා ඒ ඒ රටවල සමස්ත වටිනාකම තෝරාගත් රටක මුදල් ඒකකයක් මගින් ඉදිරිපත් කරයි. උදාහරණයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාවේ දළ ජාතික ආදායම ඉදිරිපත් කරනු ලබන්නේ එක්සත් ජනපද ඩොලර් වලින් ඒ සඳහා අදාළ රටවල් දෙක අතර විනිමය අනුපාත යොදාගනු ලබයි. එසේ ගණනය කරනු ලබන අගයන් විවිධ රටවල් අතර සංසන්දනයට යොදාගනු ලබයි.

නමුත්, විවිධ රටවල ජීවන වියදම එකිනෙකට වෙනස්ය. එය තීරණය වන්නේ ඒ ඒ රටේ භාණ්ඩ හා සේවා මිල ගණන් අනුවය. එසේ විවිධ රාජ්‍යන් අතර පවතින මිල මට්ටම් වල වෙනස්කම් සලකා බලමින් රටවල් අතර සංසන්දනය කල හැකි වන පරිදි සමස්ත දර්ශකයන් ගණනය කිරීම සඳහා ක්‍රියා ශක්ති සාමාන්‍ය (PPP) යන සංකල්පය යොදාගත හැකිය.

මෙම ක්‍රියාශක්ති සාමාන්‍ය යන සංකල්පයෙන් අදහස් කරනුයේ යම් තෝරාගත් පදනම් රටක එක් මුදල් ඒකකයකින් මිලට ගත හැකි භාණ්ඩ හා සේවා ප්‍රමාණය මිලට ගැනීමට සලකා බලන රටේ මුදල් ඒකක කොපමණ ප්‍රමාණයක් අවශ්‍යවේද යන්න මැන බැලීමයි. PPP පිළිබඳව මූලික වශයෙන්ම සැලකිලිමත් විය යුතු කාරණය නම් පදනම් රටක් තෝරා ගැනීම වන අතර අනෙකුත් රටවල ජීවන වියදමේ වෙනස්කම් ගණනය කරනු ලබන්නේ එම රටට සාපේක්ෂව වේග ලෝක බැංකුව පදනම් රට ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය ලෙස සලකා PPP GDP ගණනය කරනු ලබන මුත් ලෝකයේ විවිධ කලාප වලට අවශ්‍ය පරිදි පදනම් රටක් තෝරා ගැනීමට නිදහස ඇත. උදාහරණයක් ලෙස ආසියා පැසිපික් කලාපයේ පදනම් රට ලෙස සලකනුයේ හොංකොං රාජ්‍ය වේග කෙසේ නමුත් අවසානයේ සියලු කලාපීය තොරතුරු ලෝක බැංකුවට ලබාදීමට සෑම රටක්ම

බැඳි සිටින අතර අවසානයේ ලෝක බැංකුව විසින් ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය පදනම් රට ලෙස සලකා අනෙකුත් රටවලට PPP GDP ගණනය කරනු ලබයි.

මෙතැන් සිට PPP ගණනය කරන ආකාරය පිළිබඳ සලකා බලමු. උදාහරණයක් ලෙස හොංකොං හි ඩොලර් 100 ක් වටිනා භාණ්ඩ මිලදී ගැනීමට ඉන්දියාවේ දී ඉන්දියානු රුපියල් 250 ක් අවශ්‍ය වේ යැයි උපකල්පනය කරමු. එවිට හොංකොං ඩොලරය හා ඉන්දියානු රුපියල් අතර ක්‍රය ශක්ති සාමාන්‍ය අනුපාතය වන්නේ ඉන්දියානු රුපියල් 2.50 ට හොංකොං ඩොලර් 1.00 වේ (Rs 2.50 : HK\$ 1.00). එනම් ඉන්දියානු ජනතාවගේ ක්‍රය ශක්තිය හොංකොං ජනයාගේ ක්‍රය ශක්තියට වඩා අඩු බවයි.

එම නිසා ඉන්දියාවේ දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය හා හොංකොං දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය සංසන්දනය කිරීම සඳහා ඉන්දියානු දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය විනිමය අනුපාතිකය භාවිතයෙන් හොංකොං ඩොලර් වලට පරිවර්තනය කරගත යුතු වේ. නමුත් එවිටද ඉන්දියාවේ ජීවන වියදමෙහි වැඩි බව සැබෑ ලෙසම නිරූපනය නොවන බැවින් පලමුවෙන්ම රටවල් දෙකෙහිම වටිනාකම් එකම මුදල් ඒකකයකට පරිවර්තනය කරගෙන, රටවල් දෙකෙහිම ක්‍රය ශක්තියෙහි පවත්නා වෙනස්කම් සැලකිල්ලට ගෙන මිල දර්ශකයක් සකස් කල යුතුවේ.

දැන් රටවල් අතර දළ දේශීය නිෂ්පාදිතයන් (එම රටවල මුදල් ඒකක වලින්) ක්‍රය ශක්ති සාමාන්‍ය දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය බවට පරිවර්තනය කරන ආකාරය සලකා බලමු.

නැවතත් හොංකොං හි ඩොලර් 100 ක් වටිනා භාණ්ඩ මිලදී ගැනීමට ඉන්දියාවේ දී ඉන්දියානු රුපියල් 250 ක් අවශ්‍ය වේ ලෙසද විනිමය අනුපාතිකය Rs 0.29 : HK\$ 1.00 ලෙසද තීරණය වී ඇති බවට උපකල්පනය කරමු.

රට	GDP (දේශීය මුදල් ඒකකය)	විනිමය අනුපාතිකය	GDP (හොංකොං ඩොලරය)	PLI	PPP GDP
හොංකොං	HK\$ 2000	1.00	2000 (2000/1.00)	100	HK\$ 2000
ඉන්දියාව	Rs 800	0.29	2758.6 (800/0.29)	250	HK\$ 1103.44

සාමාන්‍ය විනිමය අනුපාත භාවිතයෙන් හොංකොං ඩොලර් වලට පරිවර්තනය කරන ලද ඉන්දියාවේ දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය හොංකොං දළ දේශීය නිෂ්පාදියට වඩා විශාලය. එසේ සිදු වී ඇත්තේ ඉන්දියාවේ මිල මට්ටම හොංකොං හි මිල මට්ටමට වඩා ඉහල අගයක් ගෙන ඇති නිසා වේ.

එබැවින් ඊටවල් දෙකේ දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය මිල දර්ශකය මගින් අවධානය කිරීමෙන් ක්‍රය ශක්ති සාමාන්‍ය දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය ගණනය කරනු ලබයි.

$$\text{ක්‍රය ශක්ති සාමාන්‍ය දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය} = \frac{2758.6}{250} \times 100 = \text{Rs. } 1103.44$$

ආර්ථික විද්‍යාව සමාජ විද්‍යාවක්ද? ශුද්ධ විද්‍යාවක්ද?



එන්. පී. ගුණාරා සෙවිවන්දි
 පළමු වසර
 මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශය
 වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය
 කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය.

ආර්ථික විද්‍යාව යනු විකල්ප ප්‍රයෝජන සහිත හිඟ සම්පත් තම තරඟකාරී අසීමිත උවමනා අතරේ බෙදා හැරීමේදී මිනිසා තේරුම් කරනු ලබන ආකාරය හා මතුවන ආර්ථික ප්‍රතිවිපාක අධ්‍යයනය කරනු ලබන විෂයයි.

විද්‍යා විෂයන් කොටස් දෙකකින් යුක්ත වේ. එනම් සමාජ විද්‍යා හා ශුද්ධ විද්‍යා යන්නයි. කිසියම් ක්‍රියාවලියක් විද්‍යාගාරයක් තුළ සිදු කරනු ලබන නිරීක්ෂණයක් මගින් එහි ක්‍රියාකාරීත්වය විග්‍රහ කර හැකි නම් ශුද්ධ විද්‍යාවක් ලෙස සලකනු ලබයි. සමාජ විද්‍යාවන් යනු සමාජයක මිනිස් හැසිරීම් පිළිබඳ අධ්‍යයනය කිරීම මගින් ක්‍රියාකාරීත්වය විග්‍රහ කළ හැකි විෂයන් පද්ධතියකටය.

ආර්ථික විද්‍යාව යනු විද්‍යාගාරයක් තුළ සිදුකරන පරීක්ෂණ මගින් සනාථ කළ නොහැකි ක්‍රියාකාරකම් සමූහයකි. ආර්ථික විද්‍යාවෙහිදී සිදු කරනුයේ සමාජයේ මිනිසුන්ගේ හැසිරීම පිළිබඳ අධ්‍යයනය කිරීමයි. එහිදී විද්‍යාත්මක න්‍යායන් වෙනුවට ආර්ථික න්‍යායන් තුළින් මිනිසුන්ගේ හැසිරීම විග්‍රහ කරනු ලබයි. විද්‍යාත්මක න්‍යායන්, කාලය, ප්‍රදේශය ආදිය කොපමණ වෙනස් වූවත් සෑම විටම ඒකකාරී වේ. නමුත් ආර්ථික න්‍යායන් කාලය, ප්‍රදේශය, ජනවර්ගය ආදී සාධක වල වෙනස්වීම් මත එකින් එකට වෙනස් වේ. එම විද්‍යාත්මක න්‍යායන් ශුද්ධ විද්‍යාවේදී සලකා බලන අතර, සමාජ විද්‍යාවේදී ආර්ථික න්‍යායන් පිළිබඳ සලකා බලයි. එමනිසා ආර්ථික විද්‍යාව සමාජ විද්‍යාවක් බව පැහැදිලි වේ.

කොවිඩ් 19 රෝගයට එරෙහිව තොරතුරු තාක්ෂණය හා සන්නිවේදනය



එච්.පී.ඩබ්ලිව් පමෝදු ජයසංක
පළමු වසර
මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශය
වාණිජ හා කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය
කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය.

කොවිඩ් 19 රෝගය හේතුකොටගෙන වර්තමාන කාලය ගෝලීය වශයෙන් දැඩි අර්බුදකාරී තත්වයකට මුහුණ පා ඇත. පැතිරීමකින් යුතු මෙම රෝගය ආර්ථික, සමාජයීය හා අධ්‍යාපනික ඇතුළු සියලුම අංශ වෙත දැඩි බලපෑමක් එල්ල කොට ඇත. සංචාරක,කෘෂිකාර්මික,කාර්මික යුග පසු කරමින් වර්තමාන ලෝකයේ අද වන විට තොරතුරු යුගයකට පිවිස ඇත. මෙම යුගයෙහි විශේෂත්වය වනුයේ තොරතුරු තාක්ෂණය හා සන්නිවේදන තාක්ෂණය මිනිසා විසින් සිදුකරන සියලු කාර්යයන් හා බැඳී පැවැතීමයි.

ගෝලීකරණයේ හෙවත් මුළු මහත් ලෝකයම එකම ගම්මානයක් ලෙස හැඳින්වෙන මෙම යුගයේදී අන්තර් පුද්ගල සම්බන්ධතා ඉතා වැදගත්ය. එහෙත් මෙම රෝගය සමග එය පවත්වාගෙන යාම අපහසුය. රෝගයෙන් වැළකී සිටීමට සමාජ දුරස්ථභාවය පවත්වාගෙන යායුතු නිසා ආර්ථික සමාජ හා අධ්‍යාපන කටයුතු සියල්ල අඩපණ වී ඇත.

තොරතුරු තාක්ෂණය හා සන්නිවේදනය යනු කුමක්ද සහ මෙම ගැටලු නිරාකරණය කිරීම සඳහා එහි ඇති පහසුකම් සහ ඒවා යොදා ගන්නේ කෙසේද යන්න ගැන අප විමසා බලමු

තොරතුරු තාක්ෂණය හා සන්නිවේදනය නැනුම් ඒකකයක් ලෙස තොරතුරු පද්ධති හැඳින්විය හැක.

තොරතුරු පද්ධතියක් යනු තනි පුද්ගලයින් හෝ ආයතනයකට තීරණ ගැනීමට හා පාලනයට උදව් කරන තොරතුරු එකතු කරන හෝ කියවන ඒවා සකස් කරන හා ගබඩා කරන හා බෙදා හරිනු ලබන අන්තර් සම්බන්ධතා සහිත උපාංග සමූහයක් වේ.

පරිගණක දෘඩාංග වත් භෞතික කොටස් මෘදුකාංග හෙවත් පරිගණක වැඩසටහන් සහ ජ්වංග යන තොරතුරු පද්ධති භාවිතා කරන පාර්ශවයන් යන උපාංග එකතුවී සෑදෙන තොරතුරු පද්ධති.

- ආදානය - තොරතුරු පද්ධතියට අවශ්‍ය දත්ත ඇතුළත් කිරීම
- සැකසීම-දත්ත තොරතුරු බවට පරිවර්තනය කිරීම
- ප්‍රතිදානය - සකස් කරන ලද තොරතුරු අදාළ අදාළ පාර්ශවයන්ට ලබාදීම
- ගබඩා කිරීම- තොරතුරු රැස්කර තබා ගැනීම යන කාර්යන් ඉටු කරනු ලබයි.

තොරතුරු පද්ධති විවිධ නිර්ණායකයන් මත වර්ගීකරණය සිදු කරයි.

පරිගණක ජාලයක් යනු කුමක්ද?

දත්ත, තොරතුරු, දෘඩාංග, මෘදුකාංග හුවමාරුව හා තාක්ෂණික කාර්යක්ෂමතාව ලගාකර කර ගැනීමට සන්නිවේදන මාධ්‍යයන් මගින් පරිගණක කිහිපයක් සම්බන්ධ කිරීම පරිගණක ජාල ලෙස හඳුන්වයි.

පරිගණක ජාල ක්ෂේත්‍ර කිහිපයක් ඔස්සේ වර්ග කර හඳුන්වයි

1. පරිගණක එකිනෙකට සම්බන්ධ වී ඇති ආකාරය අනුව

- බස් ජාල - සියලු පරිගණක පොදු පථයකට සෘජුව සම්බන්ධ වන සේ ස්ථාන කර ඇති ජාල
- මුදු ජාල - සෑම පරිගණකයක්ම තවත් පරිගණක දෙකකට සම්බන්ධ වන සේ සකස් කර ඇති මධ්‍යම පරිගණකයක් නොමැති මුදුවක ආකාරයට සැකසී ජාලයකි
- තාරකා ජාල - මධ්‍ය පරිගණකයකට සෙසු පරිදිම සම්බන්ධ කර සකසන ලද මධ්‍ය පරිගණකය හරහා අනිකුත් පරිගණකයට සම්බන්ධ විය හැකි ජාලයකි
- ශාඛා ජාල - ගසක අතු බෙදෙන ආකාරයට මධ්‍යම පරිගණකය සෙසු පරිගණක සම්බන්ධ කොට සකසන ජාලයකි

2. ගෝලීය ව්‍යාප්තිය අනුවද පරිගණක ජාල වර්ග කර ඇත

- සීමිත ප්‍රදේශ ජාල - LAN
එකම වැඩ බිමක ගොඩනැගිල්ලක හෝ කාමරයක පිහිටා තිබෙන පරිගණක සම්බන්ධකොට තනනා ජාලයකි
- පුළුල් ක්ෂේත්‍ර ජාල - WAN
රටවල් හෝ නගර කීපයක තිබෙන පරිගණක එකිනෙකට සම්බන්ධ කර තනනා ජාලයකි
- නාගරික ක්ෂේත්‍ර ජාල - MAN
කිසියම් නාගරික සීමාවක් තුළ භාවිතා කරන පරිගණක ජාලයකි

- පුද්ගල ක්ෂේත්‍ර ජාල - PAN

පුද්ගලයකු සතුජංගම දුරකථන කැමරා වැනි ඉලෙක්ට්‍රොනික උපකරණ සහ පරිගණක සම්බන්ධ කර තනනා ජාලයකි.

3. භාවිතා කළ පාර්ශව හා අරමුණු පරිගණක ජාල වර්ග

- අභ්‍යන්තර ජාල (Intranet)

යම් පුද්ගලයෙකු හෝ ආයතනයක පාලනයට යටත්ව පවතින ජාලයක් වන අතර අන්තර්ජාලය හා ලෝක ව්‍යාප්ත වෙබ් තාක්ෂණය මත පදනම් කරගෙන ආයතනයක් තුළ පවත්නා ජාලයකි

- බාහිර ජාල (Extranet)

මෙමගින් අවසර ලත් පාර්ශව සඳහා සේවා ලබා දෙයි.මෙහිදී අභ්‍යන්තර ජාල තුළින් බාහිර ජාල ගොඩනගා ගනී

- අන්තර් ජාල (Internet)

අන්තර්ජාතික වශයෙන් ව්‍යාප්ත වන පොද්ගලික හා පොදු ජාල සමූහයක එකතුවක් අන්තර්ජාල ලෙස හඳුන්වයි

අන්තර්ජාල පහසුකම් ලබා ගැනීම සඳහා අත්‍යවශ්‍යම අංග කිහිපයක් ඇත .අන්තර්ජාලයට පිවිසීමට අවශ්‍ය විද්‍යුත් උපකරණයක් ,මොඩමයක් හෝ රවුටරයක් ,අන්තර්ජාල සේවා සපයන ආයතනය මගින් ලබාදෙන අන්තර්ගත සම්බන්ධතාවක් සහ මෘදුකාංග.

අන්තර්ජාලයෙන් මගින් විවිධ සේවා සපයන අතර එම සේවා භාවිතා කර කෝවිඩ් 19 ගැටලු නිරාකරණය කර ගන්නේ කෙසේදැයි බලමු

1. ලෝක ව්‍යාප්ත ජාලය (world wide web)

ජාලමය පරිසරයක තොරතුරු වර්ග කිරීමත් නැවත ලබා ලබාගැනීම පිලියල කිරීම සහ ප්‍රදර්ශනය කිරීම සඳහා වූ ලෝක සම්මත ප්‍රමිතිය යටතේ වූ පද්ධතිය ලෝක ව්‍යාප්ති ජාලය ලෙස හඳුන්වයි. නැරඹීම කියවීම සඳහා ගබඩා කර ඇති මිලියන ගණනක් වූ විද්‍යුත් ලේඛන වල එකතුවක් ලෙස ද මෙය හැඳින්විය හැක. අධ්‍යාපනය සඳහා වැදගත්ම දේ වන්නේ දැනුම සොයා යාමයි . එහෙත් මෙම වකවානුවේදී පාසල් පුස්තකාල ඇතුළු ස්ථාන වසා දැමීම හේතුවෙන් දැනුම සොයා යෑමට ශිෂ්‍යයන් විදිහට අසිරුනාවට මුහුණ දේ.

එලෙසම අනිකුත් සියළුම පුද්ගලයන් හට ද තමාට අවශ්‍ය තොරතුරු දැන ගැනීම සඳහා අවශ්‍යවන භෞතික මාධ්‍යයක් සියල්ලම පාහේ වසා දැමීමට සිදුව ඇත.

මෙම ගැටලු නිරාකරණය සඳහා මෙම ලෝක ව්‍යාප්ත ජාලය යොදාගත හැක .

ලෝක ව්‍යාප්ත ජාලයෙහි ඇති වෙබ් අඩවි සහ තොරතුරු සොයා ගැනීම සඳහා සෙවුම් යන්ත්‍ර උපකාරීවේ .

Google" Yahoo" MSN" Bing යනු ඉන් ප්‍රසිද්ධ සෙවුම් යන්ත්‍ර කීපයකි ...

2. විද්‍යුත් තැපෑල (e mail)

සන්නිවේදන සම්බන්ධතාවයක් හරහා පරිගණකයකින් පරිගණකයට පණිවිඩ හුවමාරු කර ගැනීම විද්‍යුත් තැපෑල වෙයි. මේ වන විට තැපැල් සේවාව ඇතුළු භෞතිකමව විශ්වාසදායී පණිවිඩ හුවමාරු කිරීමේ ක්‍රම ඇතහිට ඇත.විශ්වාසදායී පිරිවැය අඩු සහ වේගවත් පණිවිඩ හුවමාරු ක්‍රමයක් ලෙස මෙම ක්‍රමය භාවිතා කර පණිවිඩ හුවමාරු කිරීමට හැකියාව ඇත.

G mail, Yahoo mail, Hot mail යනු ඉන් ප්‍රසිද්ධ විද්‍යුත් තැපෑල කීපයකි.

3. ගොනු හුවමාරු නියමාවලිය (file transfer protocol)

අන්තර්ජාලයට සම්බන්ධ පරිගණක අතර අන්‍යෝන්‍ය පරිගණක ගොනු හුවමාරුව සඳහා ක්‍රමයකි .විවිධ ක්ෂේත්‍ර ගැන රැස් කළ දත්ත ඇතුලත් ලේඛන ගිත විත්‍රපට ක්‍රිඩා ආදිය ඇතුලත් ගොනු පිටපත් කර ගැනීමට හුවමාරු කරගැනීමට මෙම ක්‍රමයෙන් ඉඩ ලැබේ.

සමාජ දුරස්ථ බව සුරකමින් නිවසේ සිට වැඩ කිරීමේ ක්‍රියාවලිය සාර්ථක කර ගැනීමට මෙම නියමාවලිය යොදා ගනී. ශිෂ්‍යයන් සහ ආයතනික සේවකයන් තව තොරතුරු හුවමාරුවට මෙම ක්‍රමය භාවිතා කරයි

Google drive, Microsoft one drive වැනි සේවා මීට උදාහරණ වේ

4. කථන පහසුකම් (chatting facilities)

ලොව පුරා සිටින පුද්ගලයන් තම නිවසේ සිටම එකිනෙක කතා කතා කිරීමට අදහස් හුවමාරු කරගැනීමට සපයා ඇති පහසුකම්.

එකට එක්ව කාර්යයන් සිදු කිරීමට අපොහොසත් වූ වර්තමානය තුළ දුරස්ථ පුද්ගලයින් සම්බන්ධ කිරීමෙහිලා මෙම පහසුකම යොදාගත හැක .ඉගැන්වීම් ආයතනය වසා දැමීමට සිදුවීම නිසා ඇතිව දුෂ්කරතා මග හැරීමට ශිෂ්‍යයන්ට විඩියෝ තාක්ෂණ ඔස්සේ ඉගැන්වීම් හා ආයතනික සේවකයින් නිවසේ සිටම තම රාජකාරිය සඳහා සම්බන්ධ කර ගැනීමට මෙම පහසුකම් බෙහෙවින් උපයෝගී කර ගත හැක.

කථන පහසුකම් ක්‍රම කිහිපයක් ඇත

- පාඨ කථන (Text chatting)
- හඬ කථන (Voice chatting)
- විඩියෝ කථන (Video chatting)

WhatsApp, Viber, Sign, telegram, Skype වැනි යෙදුම් මෙම ක්‍රම කිහිපය මගින්ම පෞද්ගලික පණිවුඩ සඳහා මාධ්‍යයක් සපයයි. Zoom Microsoft team, Google classroom, big blue button වැනි යෙදුම් සම්මන්ත්‍රණ පැවැත්වීමට එනම් ප්‍රමාණයෙන් ඉහළ ප්‍රේක්ෂකයන් හෝ අසන්නන් අතර තොරතුරු හුවමාරුවට ඉඩ සලසයි.

5. ප්‍රවෘත්ති කණ්ඩායම් (News Group)

සමාන රුචිකම් ඇති කණ්ඩායම් වලට තොරතුරු ලබාගැනීමට අදහස් හුවමාරු කරගැනීමට මෙම පහසුකම යොදා ගනී.

6. ටෙලි පරිගණක (Tele computing)

එක් ස්ථානයක ඇති පරිගණකයක් තුළින් අන්තර්ජාලයට සම්බන්ධ වී තවත් ස්ථානයක ඇති පරිගණකයක් භාවිතා කිරීමේ සේවාව මේ නමින් හැඳින්වේ. පරිගණක නඩත්තු කටයුතු යාවත්කාලීන කිරීම සහ ගැටළු විසඳීමේදී දුරස්ථව සිදු කිරීමට මෙම ක්‍රමය බෙහෙවින් උපයෝගී වේ.

තොරතුරු තාක්ෂණය හා සන්නිවේදනයෙහි දියුණුව සමග ඇති වූ නව සේවා නිවරදි ආකාරයට උපයෝගී කරගනිමින් බාධා වලට මුහුණ දෙමින් කටයුතු සාර්ථකව ඉටුකර ගැනීම අප සියලු දෙනාගේ වගකීමකි.

ඉහත සඳහන් යෙදවුම් හා සේවාවල සංකේත පහත දක්වා ඇත.

Search Engines



Emails



File Transfer Protocol



Google Drive



Microsoft One Drive

Chatting Facilities



WhatsApp



Viber



Telegram



Skype



Zoom



Signal



Bigbluebuttonm



Google Classroom



Microsoft Teams



මූල්‍ය අධ්‍යයන අංශයේ ප්‍රකාශනයකි